

Cette étude tente de dresser un portrait, dans le contexte actuel de la filière apicole, de la perception du consommateur algérien du miel, de ses attentes et de ses préférences. Une enquête de consommation a été enclenchée sur une population de 800 répondants (questionnaire) de 20 wilayates. Les résultats montrent que l'algérien consomme environ 0,200 kg/an/h. Ces niveaux de consommations restent très faibles, donnant au miel une part insignifiante du régime alimentaire comparé à tous les bienfaits qu'il en attend.

Le consommateur algérien considère le miel comme médicament, ses préférences se portent sur les miels foncés, liquides, emballés dans des bocaux en verre, mais il est dans la confusion totale quant au circuit commercial de celui-ci ; de ce fait, il se procure ses miels par les circuits informels et par des rapports de confiance ou se tourne vers les miels d'importation présents dans les commerces, Sans être sûr de la qualité de ces produits