

تعتبر المعرفة النواة الأساسية في بناء المنظمة وتقوية مركزها التنافسي وضمان بقائها ونموها. تسعى الدراسة الحالية إلى فهم وتفسير حقيقة إنشاء المعرفة داخل المنظمة، والتي تعتبر من أبرز محاور إدارة المعرفة. تعمل هذه الدراسة على تطوير

النموذج الرباعي للنظرية الدينامية لإنشاء المعرفة التنظيمية، وذلك من خلال تعزيز نقاط قوة هذا النموذج وتجاوز نقائصه. كما تبحث الدراسة الحالية عن الممكنات والعوائق التنظيمية لعمليات إنشاء المعرفة التنظيمية حسب النموذج المقترح، بالإضافة إلى محاولة تقصي طبيعة العلاقة بين إنشاء المعرفة التنظيمية والأداء المنظمي ضمن قطاع الصناعات

الدوائية في الجزائر