واقع السياحة الداخلية وآفاق تطورها مع الإشارة لولاية بومرداس كنموذج

بن طالبي فريد bentalbi2009@yahoo.fr
جاري فاتح fatamsetif@gmail.com
شلال زهير chellalzohir@gmail.com

ملخص:

تنبهت العديد من الدول إلى أهميـــة الســـياحة الداخليـــة؛ حيث هناك إحصائية تشير إلى أن حجم السياحة المحلية يعادل تسعة أضعاف حجم السياحة الخارجية، مما دفعها لرسم سياسة جديدة للاستغلال مناطق الجذب السياحي وتوفير البنى التحتية وتسخير كل الإمكانيات لاستقطاب أعداد متزايدة من السياح الداخليين.

ومن خلال هذه الورقة البحثية سنحاول التطرق إلى واقع السياحة الداخلية في الجزائر وبالتحديد في ولاية بومرداس؛ أين سيتم تسليط الضوء على أهم الإمكانيات والمقومات السياحية التي تتوفر عليها، وكذا التطرق إلى الإستراتيجية المعتمدة لتطوير القطاع السياحي في هذه الولاية .

الكلمات المفتاحية: السياحة الداخلية، المقومات السياحية، مناطق التوسع، ولاية بومرداس.

Résumé:

De nombreux États sont devenus conscients de l'importance du tourisme interne, donc l'analyse des statistiques indiquent clairement que le volume du tourisme interne représente à 9 fois le volume du tourisme externe, ce qui les a insister à adopter une nouvelle stratégie qui vise a amélioré l'attractivité du tourisme interne à traves l'investissement dans les infrastructures de base et la valorisation des potentialités touristique interne.

A travers cet article nous essaierons d'analyser la réalité et les perspectives du tourisme en Algérie en générale et la willaya de Boumerdes en particulier, à travers l'appréciation des potentialités touristique et l'analyse de la stratégie du développement de ce secteur applique par la willaya de Boumerdes.

Mots clefs : tourisme interne, potentialités touristiques, zone d'extensions touristique, wilaya de boumerdes,

أهمية البحث:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في محاولة تحديد مقومات أحد أهم الأقطاب السياحية في الجزائر ألا وهي ولاية بومرداس هذا من جهة، ومن جهة أخرى محاولة تحليل الإستراتيجية الجديدة المتبعة للنهوض بهذا القطاع وما هي المشاكل تعرقل تطوير السياحة في هذه الولاية.

أهداف الدراسة:

نريد تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها:

- التعريف بالسياحة الداخلية.
- إعطاء صورة على المقومات الطبيعية والبشرية والمادية لولاية بومرداس.
- عرض الجهود المبذولة من طرف السلطات للنهوض بهذا القطاع على المستوى المحلي.

منهجية الدراسة:

للإجابة على إشكالية هذه الدراسة والتي تصب في محاولة معرفة مقومات السياحة الداخلية لولاية بومرداس وأفاق تطويرها سنستخدم المنهج الوصفي لاستعراض الإطار النظري للسياحة،وما هي المقومات التي تعمد عليها السياحة، ثم نستخدم المنهج التحليلي لدراسة السياسات التي اعتمدتها الدولة الجزائرية والسلطات المحلية لتطوير قطاع السياحة.

تمهيد:

لقد أصبح موضوع السياحة الداخلية محل اهتمام العديد من الدول، وينظر إليها على أنها من أهم القطاعات التي يمكن من خلالها إحداث التنمية، بحكم توفر مختلف الموارد والإمكانيات السياحية، التي تشكل القاعدة الأساسية لهذا النشاط، غير أن توفر هذه الإمكانيات لا يعني بالضرورة ازدهار القطاع؛ بل لابد من استغلال الموارد المتاحة بطريقة رشيدة وعقلانية من خلال رسم إستراتيجية واضحة المعالم.

والجزائر كغيرها من العديد من الدول أصبحت تعترف بهذا القطاع وجعلت على رأسه وزارة بإسمه، كما سنت العديد من القوانين والتنظيمات قصد الدفع به لتحقيق العديد من الأهداف يأتي على رأسها المخطط التوجيهي لتنمية السياحة أفاق 2025 والذي عدل إلى غاية2030.

تعتبر ولاية بومرداس من أبرز المناطق جذبا للسياحة في الجزائر، كونها ولاية ساحلية وهذا من خلال مناطقها الخلابة وشريطها الساحلي الذي يمتد على 80كم، كما تمتاز بغابات ومناطقها الجبلية وأثار ومعالم تاريخية منها ما يعود إلى الحقبة الرومانية وإلى الحضارة الإسلامية العثمانية؛ حيث أن هذا الطرح يقودنا إلى طرح الإشكالية التالية: ما هو واقع السياحة في ولاية بومرداس؟ وما هي الإجراءات المتخذة لتطوير هذا القطاع؟

المحور الأول: ماهية السياحة الداخلية

سنخصص هذا المبحث لدراسة المطالب التالية:

أولا: مفهوم السياحة الداخلية ومقوماتها

1- تعريف السياحة الداخلية: يعتمد تعريف السياحة الداخلية على معيار حركة السياح داخل حدود البلد السياسية؛ أي تشمل حركة السياح المواطنين من حملة جنسية البلد داخل حدود البلد السياسية وبشكل عام يمكن تعريفها على أنها:

- " ذلك النشاط السياحي الذي يتم من مواطني الدولة لمدنها المختلفة التي توجد بها جذب سياحي أو معالم سياحية تستحق الزيارة"[1].

- كما تعرف أيضا " بتلك الزيارات والانتقالات التي يقوم بها المواطنون داخل حدود دولهم"[2].

- كما تعرف على أنها تمثل حركة وانتقال مواطني الدولة داخل حدود دولتهم، والسائح فيها هو أي شخص من مواطني الدولة ينتقل من مكان إقامته المعتادة ليزور مكان آخر داخل حدود الدولة التي يقيم فيها ويقضي ليلة على الأقل في المكان المزار ليس بغرض العمل، ولكن بغرض الترفيه أو الاستجمام أو الرياضة .....[3]

يعتبر هذا النمط من السياحة بالسياحة الأصلية؛ حيث هناك إحصائية تشير إلى أن حجم السياحة المحلية يعادل تسعة أضعاف حجم السياحة الخارجية؛ إذ تشير تقديرات منظمة السياحة العالمية على أن ما ينفق على السياحة الداخلية يتراوح مابين 70-80% من إجمالي الإنفاق السياحي العالمي؛ إلا أنه يختلف من بلد إلى بلد آخر، ففي الولايات المتحدة الأمريكية يصل إلى أكثر من 90% وفي المملكة المتحدة بحدود 70% وايطاليا46% وسويسرا 44%.

2- مقومات السياحة الداخلية: تعتمد السياحة على مجموعة من مقومات الجذب السياحي والتي نلخصها في مايلي:

- **الموارد الطبيعية:** وتتمثل في عناصر الجذب التي وهبها الله سبحانه وتعالي في البلد وهي بذلك ليس من صنع البشر، وتشمل الموقع الجغرافي، المناخ والتضاريس، البحار والمسطحات المائية، الشمس والغابات...إخ.

---

[1] كورتل فريد، تسويق الخدمات، (الأردن، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، 2009)، ص: 276.

[2] الصيرفي محمد، مهارات التخطيط السياحي،(مصر، الاسكندرية، المكتب الجامعي الحديث،2009)، ص: 50.

[3] نقلا عن شرفاوي عائشة: السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني والمتغيرات الاقتصادية الدولية، (الجزائر، جامعة الجزائر03، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تسيير، أطروحة دكتوراه غير منشورة،2015)، ص :12.

- **التراث الثقافي والحضاري:** وتشمل التراث المادي وغير المادي من عادات وتقاليد ورقص شعبي وصناعات تقليدية ومهرجانات، بالإضافة إلى المعالم الثقافية والمواقع التاريخية التي تزخر بها البلاد.[4]

- **البنى التحتية:** وهي على ثلاثة أشكال:

  - البنى التحتية القاعدية: وتتمثل في شبكات الكهرباء والماء والاتصال، بالإضافة إلى النقل بمختلف أنواعه، وهذا يستدعي إلى توفر المطارات والموانئ وشبكات الطرق.

  - البنى التحتية المتعلقة بالمرفق العام: وهي الهياكل المتعلقة بالخدمات الضرورية للأفراد، كخدمات البريد والنظافة وضمانات المن للسلع والأشخاص، كما تشمل على توفر الخدمات المصرفية والمالية وغيرها.[5]

  - البنى التحتية السياحية: وتشمل هياكل الاستقبال والإيواء السياحي، وعلى رأسها المؤسسات الفندقية والمركبات السياحية، ضف إلى ذلك هياكل الاستقبال الثانوية، كمخيمات الشباب والمخيمات الصيفية والقرى السياحية، بالإضافة إلى التجهيزات المشتركة والتجهيزات التنظيمية والمراكز السياحية.

ثانيا: الآثار الاقتصادية للسياحة الداخلية: تكمن الآثار الاقتصادية للسياحة الداخلية فيما يلي: [6]

- تحقيق درجة أعلى من التشغيل للموارد الوطنية،
- توزيع إنتاج عمليات التنمية على رقعة أكبر من البلد ودفع عجلة التنمية في المناطق المختلفة،
- التأثير الإيجابي على المشاريع العامة كالطرق،ووسائل المواصلات، ووسائل الاتصال والحدائق، والمنتزهات العامة،
- تحفيز الطلب على مستلزمات الأنشطة الترويجية من السلع والخدمات، مما يؤدي إلى تنشيط القطاعات الاقتصادية عن طريق توسيع أسواق جديدة للصناعات المحلية أو تكوينها،

[4] يسرى دعبس، صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق، الإسكندرية، الملتقى المصري للإبداع والتنمية،2003، ص: 240.
[5] Mokhtar Sellal, Production touristique : Politique touristique, Gestion touristique, Alger, S.N.E.D.Sd :PP27-28.
[6] خليفي عيسى، فرحات سميرة، أثر الاستثمار السياحي على السياحة الداخلية في الجزائر، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات الإدارية والاقتصادية، (المجلد الثاني، العدد 6، حزيران 2016)، ص: 126-127.

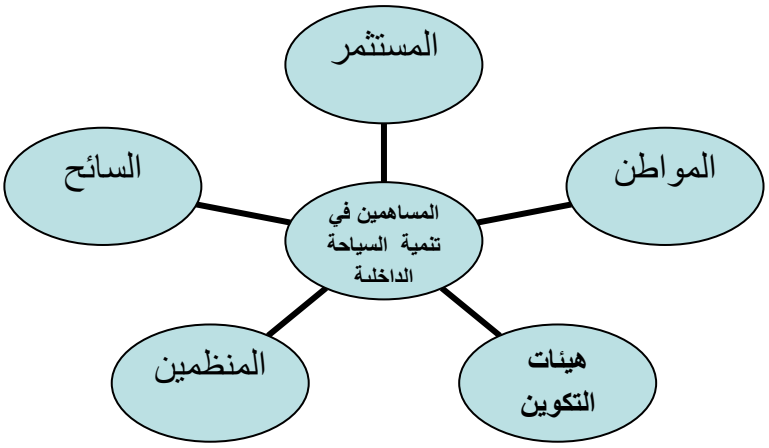
- زيادة فرص الاستثمارات المتاحة أمام القطاع الخاص، مما يزيد من درجة مشاركته في التنمية الوطنية،
- زيادة إيرادات الدولة من ضرائب الأعمال،
- نمو قطاع السياحة يؤدي على زيادة فرص العمل وإنشاء وظائف ومهن جديدة،
- المساهمة في خلق القيمة المضافة والناتج الوطني،
- زيادة التكامل الرأسي والأفقي بين القطاعات الاقتصادية الأخرى وقطاع السياحة،
- تنمية المهارات الإدارية من خلال إنشاء كليات ومعاهد عملية، وتدريبية ومراكز البحوث بهدف استيفاء احتياجات القطاع السياحي من الموارد البشرية.

ثالثا: العوامل الداخلية المؤثرة في السياحة المحلية: وهي عوامل قد تؤدي إما إلى نتائج ايجابية أو سلبية، ونذكر منها:[7]

- وزارة السياحة: دورها التخطيط والإشراف على عمليات وأنشطة التسويق السياحي في البلاد، وإبراز ما يتمتع به البلد من منتجات سياحية التي تلبي كافة الأذواق حسب أنواع ومستويات السياحة؛
- الفنادق والمطاعم: أن الفنادق والمطاعم يعتبران العنصر المهم في التسويق السياحي من خلال فئاته من خمس نجوم إلى نجمة واحدة، ويجب على إدارات الفنادق أن تقوم بالتعاون مع الهيئات المختصة لإعادة تصنيف هذه الفنادق لتتناسب مع قدرات روادها وذوي الدخل المتوسط.
- الخدمات المساعدة: النقل بكل أنواعه باعتباره عنصرا مهما في تسهيل حركة السياح.
- إدارة الأماكن السياحية: حيث تأثر في تنشيط السياحة وذلك عندما تكون إدارة متكاملة تديرها مؤسسات متخصصة في هذا المجال.
- عوامل اجتماعية وتشريعية: تتمثل في المجتمع وكيفية إعداده لاستقبال السياح.
- الوكالات السياحية: تتكفل بالدعاية والإشهار.

[7] عبيدات محمد، التسويق السياحي،(الأردن، عمان، دار الراية للنشر والتوزيع،2008)، ص: 34.

الشكل رقم01: الأطراف المساعدة لتنمية السياحة



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على ما تقدم.

المحور الثاني: واقع السياحة وتطورها في ولاية بومرداس

من خلال هذا المبحث سنحاول تشخيص واقع السياحة الداخلية وتطورها في ولاية بومرداس كنموذج

أولا: التعريف بولاية بومرداس

بومرداس ولاية ساحلية تقع في الشمال المركزي للجزائر تتربع على مساحة إجمالية تقدر بـ 145616 كم^2 ويقطنها 831000 نسمة، مع شريط ساحلي يقدر بـ 80 كم، تبعد عن العاصمة بـ 50كم، وعن المطار الدولي(هواري بومدين) بـ 35كم، وسميت الولاية بهذا الاسم نسبة للعالم والرجل الصالح" سيدي علي بن محمد أحمد البومرداسي.[8] يحدها من الشمال البحر الأبيض المتوسط، ومن الشرق ولاية تيزي وزو، ومن الناحية الغربية ولاية الجزائر العاصمة، أما من الجهة الجنوبية الشرقية ولاية البويرة، ومن الجهة الجنوبية الغربية ولاية البليدة.

وقد تكونت ولاية بومرداس بموجب القانون[9] رقم 84-09 المؤرخ في 04 فيفري 1984 والمتعلق بالتقسيم الإداري للبلاد، الذي قسمها إلى 38 بلدية و 11 دائرة؛ غير أن الأمر 97-14 لسنة 1997 المتعلق بالتنظيم الإقليمي لولاية الجزائر ضم بلديات ودوائر تابعة لولاية بومرداس لتصبح الولاية تتشكل من 09 دوائر و32 بلدية.

ثانيا: المقومات الطبيعية: تمتلك ولاية بومرداس مقومات ومؤهلات طبيعية أساسية للجذب السياحي نلخصها فيما يلي:

[8] www.interieur.gov.dz.cosulté le :23/08/2017à 22.00

[9] القانون رقم 84-09 المؤرخ في 04 فيفري 1984 الموافق لـ 05 جمادى الأولى عام 1404 والمتعلق بالتقسيم الإداري للبلاد المعدل والمتمم، الجريدة الرسمية، ص:150.

الجدول رقم 01: الإمكانيات الطبيعية لولاية بومرداس

المقومات الطبيعية	الشريط الساحلي	المناخ	التضاريس	المواقع الحموية
الإمكانيات	– مساحة تقدر بـ145616 كم – شريط ساحلي 80كم – 140 شاطئ	– مناخ البحر الأبيض المتوسط – معدل حراري سنووي 18^0على مستوى الشريط الساحلي و 25^0 درجة بالمناطق الداخلية	– مناطق جبلية 26% – منطقة الهضاب والمرتفعات 26.5% – منطقة الآراضي المستوية 36.5% – 08 غابات تمثل 15% من مساحة الولاية – موارد مائية هائلة سدود وأودية	منبعين حموبين: – منبع "تيلات" ببلدية عمال مساحة 2 هكتار حرارة مياه 40^0 – منبع غرب مدينة دلس

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على:

- مديرية السياحة لولاية بومرداس
- www.marefa.org

ثانيا: المقومات التاريخية والحضارية[10]: تزخر الولاية بمعالم تاريخية وثقافية متنوعة من خلال الشواهد الأثرية التي تقف على الحقب التاريخية التي مرت بها المنطقة من الفترة الرومانية إلى الفترة الإسلامية العثمانية، وأهم هذه المعالم التاريخية نذكر منها:

- قصبة مدينة دلس، لها آثار تشهد على مختلف الحضارات التي مرت على المدينة القرطاجية الرومانية والتركية.
- أسوار المدينة الرومانية بمدينة سي مصطفى والثنية.
- برج رأس بنقوت المطل على البحر والكنيسة العتيقة في رأس جنات
- نافورة رأس جنات.

[10] مديرية السياحة لولاية بومرداس، دليل سياحي 2008.
www.dt.-boumerdes.com

بالإضافة إلى وجود معالم دينية إسلامية متمثلة في العديد من الزوايا القرآنية، إلى جانب وجود مجموعة من الأضرحة، كما تتوفر الولاية على كموروث ثقافي فلكلوري.

ثالثا: المقومات المادية والمالية: تكمن الامكانيات المادية في البنية التحتية كهياكل الاستقبال ووسائل النقل، المطارات، الطرق والموانئ والسكك الحديدية ووسائل الاتصال، بالإضافة إلى الإمكانيات المؤسساتية القائمة على تنفيذ استراتيجية السياحة، وآخرين متعاملين في السوق السياحية. ويمكن إعطاء بعض الأرقام حول الإمكانيات التي تحوزها الولاية فيما يلي:

الجدول رقم 02: الهياكل القاعدية لولاية بومرداس

الهياكل القاعدية	هياكل الاستقبال	شبكة الطرقات	المتعاملين الآخرين
الإمكانيات	– ثمانية عشر (18)مؤسسة فندقية بسعة 3027 سرير – تصنيف عشر (10) مؤسسات إيواء – العديد من المطاعم – 10 مخيمات عائلية بسعة 5000 سرير – نادي الفروسية بزموري	– شبكة الطرق: الطريق الوطني 282كم، مسارات الولاية 350كم، مسارات البلديات 851 كم، بالإضافة إلى طريق سيار شرق غرب يخترق الولاية بطول 30 كم. – شبكة السكك الحديدية: طول السكة الحديدية 67.5 كم – شبكة الموانئ: 03 موانئ	– مديرية السياحة والصناعات التقليدية – 09 وكالات سياحية – أكثر من 20 مؤسسة بنكية والعديد من الفروع – مركز تكوين متخصص في الفندقة والسياحة – جمعيات تنشط في السياحة – الصناعة التقليدية

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على:
www.selsabil.com

- التقرير السنوي لمديرية السياحة
- مسدوي دليلية، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسة في ترقية القطاع السياحي دراسة حالة بومرداس، جامعة بومرداس، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،2009، ص ص: 149-153.

المحور الثالث: آفاق السياحة الداخلية في ولاية بومرداس

سنخصص هذا المحور لواقع الاستثمار السياحي وآفاقه ضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية آفاق 2025 والذي عدل إلى غاية 2030.

أولا: واقع الاستثمار السياحي في الولاية: بهدف طاقة الاستقبال وتحسين نوعية الخدمات السياحية تم انشاء مناطق التوسع السياحي والتي نلخصها في الجدول الآتي:

الجدول رقم 03: مناطق التوسع السياحي في بومرداس

البلديات	اسم منطقة التوسع السياحي	المساحة(هكتار)
بودواو البحري	بودواو البحري	419
قورصو	قورصو	173
قورصو	قورصو2	226
بومرداس	الكرمة غرب	175
بومرداس/ الثنية	الكرمة	198
زموري	زموري غرب	406
زموري/لقاطة	زموري شرق	1862
رأس جنات	رأس جنات	463
سيدي داود	سيباو	520
دلس	تادمايت	162.5
أعفير	صالين	137.5
المجموع	10	4738

Source : Ministère de l'aménagement du territoire de l'environnement et du tourisme wilaya de boumerdes, direction tourisme, le schéma directeur de l'aménagement touristique de la wilaya de boumerdes, sepemper2008,P :33.

وفي إطار المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025، استفادة ولاية بومرداس من ثلاث قرى للامتياز السياحي وهي:[11]

- القرية السياحية " الصغيرات"(الثنية) وصاحب المشروع مؤسسة سيدار السعودية، وقد قدر حجم استقبالها 2697 سرير.
- القرية السياحية " ميدي سيا" ببودواو البحري، صاحب المشروع شراكة جزائرية تونسية وأمريكية، وقدرة الاستيعاب 17510 سرير.
- القرية الثالثة، فمتواجدة على الشريط الساحلي لبلدية قورصو.

كما قامت مدير السياحة لولاية بومرداس ابتداء من الموسم السياحي 2009بمنح حقوق الامتياز لاستغلال الشواطئ بعدما كانت تابعة للبلديات وهذا خلال موسم الاصطياف الممتدة من 01جوان إلى غاية30 سبتمبر.

ثانيا:آليات تفعيل السياحة في بومرداس

[11] Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme , livre 01, le diagnostique audit du tourisme algérien « le schéma directeur de l'environnement touristique2025, les village touristique d'excellence, PP :5-7.

لقد حدد المخطط التوجيهي لتنمية السياحة أفاق 2025 خمس آليات لتفعيل السياحة في الجزائر والتي يمكن إسقاطها على الولاية والتي تتمثل في[12]:

1- في إطار مخطط"وجهة الجزائر" والذي يسعى إلى تحسين المورد السياحي من خلال تحقيق مجموعة من الأهداف نبرز أهمها في:
   - العمل على رفع قدرات الاستيعاب ومضاعفة هياكل الاستقبال،
   - مواصلة العمل على تصنيف المؤسسات السياحية،
   - العمل أكثر على الترويج السياحي من خلال إشراك المؤسسات الإعلامية ووكالات السياحية،
   - التركيز على تنمية القطاعات المكملة للسياحة، كالصناعات التقليدية..،
2- أقطاب الامتياز السياحي: فالولاية استفادت من ثلاثة قرى للامتياز السياحي في إطار القطب السياحي شمال وسط بالإضافة على مجموعة من المشاريع قيد الانجاز.
3- مخطط الجودة السياحية: الولاية تملك المعهد الوطني للتكوين في الفندقة والسياحة، بالإضافة إلى فتح تخصصات تساهم في رفع نوع الخدمات على مستوى جامعة بومرداس وبعض مراكز التكوين المهني.
4- أما في ما يخص الشراكة بين القطاع العام والخاص ومخطط التمويل: فإن الولاية تسعى جاهدة لتكوين قاعدة متينة بين القطاعين العام والخاص لتفعيل السياحة وتوفير كل الإمكانيات المالية والدعم والمرافقة خاصة في ما يتعلق بالمشاريع ذات الأولوية والمشاريع المبرمجة.

ثالثا: معوقات السياحة في الولاية: تعاني السياحة في الولاية كباقي الولايات السياحية في الجزائر من عدة مشاكل تعيق تنميتها ومن أبرزها:

- هياكل إيواء ذات نوعية رديئة وبأسعار باهظة نسبيا للسكان المحليين،
- ضعف التنسيق بين مختلف القطاعات والشركات التي لها صلة بقطاع السياحة،
- نقص الاحترافية في المؤسسات والخدمات السياحية،
- عدم مسايرة الوكالات السياحية للولاية لطموحات السلطات للنهوض بالقطاع،
- مشكل نهب الرمال وتشويه الشواطئ وغياب النظافة،
- مشكل الرائحة الكريهة بسبب وجود مفرغة عمومية قريبة من المناطق السياحية في الولاية.
- مشكل الأمن في بعض مناطق في الولاية.

الخاتمة:

[12]نقلا عن: أبركان فؤاد، السياسات السياحية في الجزائر، مثال ولاية بومرداس، جامعة الجزائر –بن يوسف بن خدة-، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم العلوم السياسية والعلاقات الدولية، مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص رسم السياسات العامة، 2010، ص ص:169-171.

تتوفر الولاية على العديد من المقومات والإمكانيات التي تجعلها الأولى في استقطاب السياح إلى أن الميزة السياحية الآن في الولاية تتمثل في السياحة الشاطئية والتي تعرف إقبال متزايد ومستمر بحكم جمال واتساع شواطئها، لذلك على السلطات المحلية العمل على توعية المواطنين على المحافظة على هذه الثروة من جهة، ومن جهة أخرى العمل على استغلال المقومات الأخرى والترويج بها أكثر من خلال ربط هذه المقومات فيما بينها بتنظيم رحلات سياحية للتعرف على المناطق السياحية الأخرى لبعث السياحة المهمشة؛ كالسياحة الحموية والسياحة المناخية والجبلية ...إلخ، كما يجب التركيز على تطوير الفاعلين في السياحة كالوكالات والجمعيات للنهوض بهذا القطاع.

المراجع:

1. كورتل فريد، تسويق الخدمات، (الأردن، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، 2009).
2. الصيرفي محمد، مهارات التخطيط السياحي،(مصر، الاسكندرية، المكتب الجامعي الحديث،2009).
3. شرفاوي عائشة: السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني والمتغيرات الاقتصادية الدولية، (الجزائر، جامعة الجزائر 03، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تسيير، أطروحة دكتوراه غير منشورة،2015).
4. يسرى دعبس، صناعة السياحة بين النظرية والتطبيق، الإسكندرية، الملتقى المصري للإبداع والتنمية،2003.
5. Mokhtar Sellal, Production touristique : Politique touristique, Gestion touristique, Alger, S.N.E.D.Sd .
6. خليفي عيسى، فرحات سميرة، أثر الاستثمار السياحي على السياحة الداخلية في الجزائر، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات الإدارية والاقتصادية، (المجلد الثاني، العدد 6، حزيران 2016).
7. عبيدات محمد، التسويق السياحي،(الأردن، عمان، دار الراية للنشر والتوزيع،2008).
8. www.interieur.gov.dz.cosulté le :23/08/2017à 22.00
9. القانون رقم 84-09 المؤرخ في 04 فيفري 1984 الموافق لـ 05 جمادى الأولى عام 1404 والمتعلق بالتقسيم الإداري للبلاد المعدل والمتمم، الجريدة الرسمية.
10. مديرية السياحة لولاية بومرداس، دليل سياحي 2008.
11. www.dt.-boumerdes.com
12. Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme , livre 01, le diagnostique audit du tourisme algérien « le schéma directeur de l'environnement touristique2025, les village touristique d'excellence.
13. أبركان فؤاد، السياسات السياحية في الجزائر، مثال ولاية بومرداس، (جامعة الجزائر –بن يوسف بن خدة–، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم العلوم السياسية والعلاقات الدولية، مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص رسم السياسات العامة، 2010).
14. مديرية السياحة لولاية بومرداس.
15. www.marefa.org

16. مسدوي دليلية، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ترقية القطاع السياحي دراسة حالة بومرداس، جامعة بومرداس، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،2009 .
17. www.salsabil.com
18. Ministère de l'aménagement du territoire de l'environnement et du tourisme wilaya de boumerdes, direction tourisme, le schéma directeur de l'aménagement touristique de la wilaya de boumerdes, septemper2008.