

الفوز بالأعمال في البيئة التنافسية الحالية يتطلب الإبداع، فالمؤسسة المبدعة تجني كل مزايا المتحرك الأول القائم بالفعل التنافسي؛ ومن بين أنواع الإبداع يتميز الإبداع التكنولوجي الذي أصبح أحد الدعائم الأساسية التي يتوقف عليها نجاح المؤسسة، عبر ممارسة نشاط البحث والتطوير، وذلك برصد وجمع الأفكار والمعارف المتاحة، واستثمارها في تطوير المجال الإنتاجي للمؤسسة، وكسب مزايا تنافسية مستمرة وكذا التأقلم والتكيف مع متغيرات البيئة. في ظل هذه الظروف، وفي سوق تتيح كل أساليب المنافسة تتوقف تنمية القدرة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية على مدى تبني هذه الأخيرة لاسرائيلية واضحة للإبداع وقد هدفت هذه الدراسة إلى تحديد الدور الذي يؤديه الإبداع التكنولوجي في تنمية القدرة التنافسية لمجموعة من مؤسسات الصناعة الإلكترونية الجزائرية، مع ابراز أثر استخدام التكنولوجيا الجديدة في ذلك. كما تم استخدام برنامج Smart PLS لبناء نموذج الدراسة وتحديد العلاقة ومدى التأثير بين المتغيرات