

الملخص :

التغليف هو مجموع الأنشطة التي تهتم بتصميم وإنتاج عبوة المنتج وغلّافه الخارجي وعليه يضم عمليتي التعبئة وإعداد الغلاف ، و دور التغليف لم يعد يقتصر على حماية المنتج والمحافظة عليه أثناء تخزينه ونقله وإيصاله إلى المستهلك ، بل أصبح يؤدي وظائف تسويقية تتمثل في الاتصال والترويج بجذب المستهلك والتأثير في قراره الشرائي باعتباره رجل بيع صامت والهدف من هذه الدراسة هو إظهار الدور المتنامي لتغليف المنتجات في إحداث التميز والنجاح أين يخفق السعر والترويج والتوزيع في إقناع المستهلك بالشراء ، وتهدف هذه الدراسة أيضا إلى المقارنة بين المؤسسات الرائدة في إنتاج المشروبات الغازية بالجزائر من حيث تغليف منتجاتها والوقوف على أوجه الاختلاف والتشابه ، والعوامل التي تصنع التميز المؤثر في قرار شراء المستهلك الجزائري