

ملخص.

نظرية الموارد هي نظرة حديثة في مجال الإستراتيجية مكملة لمفاهيم إستراتيجية سابقة، ظهرت نتيجة للتطورات والتحديات الاقتصادية الهامة التي مر بها العالم، حيث وجدت المؤسسات نفسها أمام منافسة عالمية شديدة، فحاولت نظرية الموارد في غضون ذلك تفسير مصادر اكتساب تلك المؤسسات للميزة التنافسية من خلال مواردها الداخلية بدلا من حصر الاهتمام على هيكلها الصناعي ووضعيتها التنافسية اتجاه منافسيها، ومع تطور نظرية الموارد ركز روادها على الموارد غير الملموسة نظرا لقدرتها على إكساب المؤسسة ميزة تنافسية مستدامة و ذلك لأن جميع المؤسسات تملك موارد ملموسة بالإضافة إلى سهولة الحصول عليها أو تقليدها من قبل المنافسين، وبالتالي الاختلاف يكمن في مواردها غير الملموسة وخاصة الكفاءات التنظيمية نظرا لقدرتها على مزج الموارد والاستجابة لتغيرات التي تحدث في محيط المؤسسة بالإضافة إلى صعوبة تقليدها ومنه تعتبر هي المصدر الأساسي للميزة التنافسية.

Résumé.

La théorie des ressources et une théorie moderne dans le domaine de la stratégie, complémentaire aux anciens concepts stratégiques. Elle a vu le jour suite aux évolutions et aux défis économiques importants qu'a connu le monde, ce qui a fait que les entreprises se retrouvaient confrontées à une forte concurrence mondiale. Cette théorie est apparue, dans ce cadre, afin de définir les sources permettant aux entreprises la détention d'un avantage concurrentiel à travers ses ressources internes, plutôt que de se contenter de sa structure industrielle et de sa position par rapport aux concurrents. L'évolution de cette théorie a fait que ses auteurs ont mis un accent particulier sur les ressources immatérielles, en effet toutes les entreprises sont en mesure d'obtenir ou même d'imiter les ressources matérielles contrairement aux ressources immatérielles qui permettent à l'entreprise d'acquérir un avantage concurrentiel durable. A cet effet, ce sont ces dernières qui font toute la différence et plus particulièrement les compétences organisationnelles vu leur rôle dans la combinaison des ressources, ainsi que dans l'adaptabilité aux changements qui interviennent dans l'environnement externe de l'entreprise. De plus, ces dernières sont difficilement imitables, ce qui fait d'elles la source principale pour un avantage concurrentiel.

Abstract.

The Resources Theory is a modern theory in the domain of strategy, and it is complement to the earlier strategic concepts. This theory has been emerged as a result of the important economic developments and challenges the world has seen, where companies faced an intense international competition. And during that, The Theory of Resources tried to interpret the sources from where those institutions have acquired that competitive characteristic through internal resources, rather than limiting the care on its industrial structure and its competitive status against their competitors. With the development of Resources Theory, there were a special focus on intangible resources, for their ability to make the institution acquiring a sustainable competitive characteristic. This is because all institutions already have tangible resources, in addition to their ease of access, or its imitation by competitors. Thus the difference lies in the intangible resources, especially the organizational competencies, due to their ability to combine resources and respond to changes that occur around the institution, in addition to the difficulty of their imitation. For that it is considered the primary source for competitive advantage.