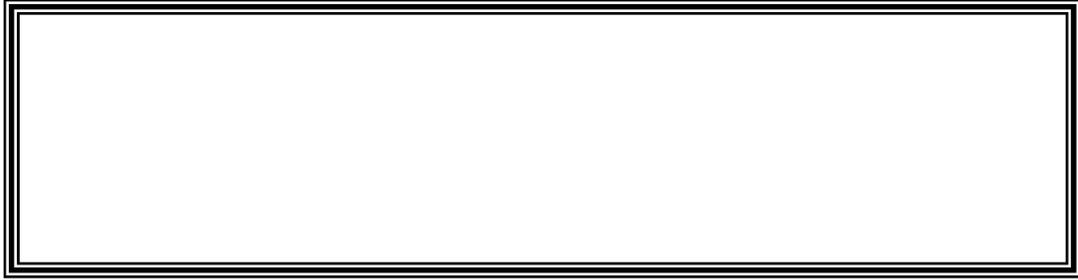


République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement
supérieur
et de la recherche scientifique
Université M'Hamed BOUGARA
Boumerdès
Faculté de Droit et Des Sciences
Commerciales



:

تاريخ المناقشة: 31-01-2007

:
د / بن عنتر عبد الرحمان

:
طراد فارس

:

/

:

/

:

/

:

/

2007/2006

⋮

.

⋮

أ	المقدمة العامة
1	الفصل الأول: تأمين الديناميكية للإبداع في المؤسسات
2	مدخل
3	المبحث الأول: ماهية الإبداع
3	المطلب الأول: تعريف الإبداع
5	المطلب الثاني: تقديم المصطلحات
7	المطلب الثالث: أنواع الإبداع
10	المطلب الرابع: أهداف النشاط الإبداعي في المؤسسات
11	المبحث الثاني: بناء الفكر الإبداعي في المؤسسات
11	المطلب الأول: طرق اعتماد الإبداع
14	المطلب الثاني: موارد تفعيل الإبداع
17	المطلب الثالث: مصادر الإبداعات
21	المطلب الرابع: مصادر الأفكار الجديدة
23	المطلب الخامس: الأساليب الابتكارية المعتمدة للإبداع
26	المبحث الثالث: سيرورة الإبداع
27	المطلب الأول: مرحلة اللقاء
28	المطلب الثاني: مرحلة التطوير
29	المطلب الثالث: مرحلة التجسيد
31	المطلب الرابع: مرحلة ما قبل الترويج والترويج
31	المطلب الخامس: مرحلة التقوية
35	خلاصة الفصل
36	الفصل الثاني: الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
37	مدخل
38	المبحث الأول: تقديم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
38	المطلب الأول: مفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
40	المطلب الثاني: خصائص وأهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
43	المطلب الثالث: دورة حياة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
45	المطلب الرابع: التحديات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
47	المبحث الثاني: العوامل الإبداعية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
47	المطلب الأول: حجم المؤسسة والإبداع
49	المطلب الثاني: أهمية المقاول
53	المطلب الثالث: تمويل المشاريع الإبداعية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

56	المطلب الرابع: وظيفة البحث والتطوير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
57	المطلب الخامس: دور الدولة في تدعيم الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....

59	المبحث الثالث: العوامل المدعمة للإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
59	المطلب الأول: الفرص التكنولوجية والطلب.....
61	المطلب الثاني: المنافسة وتنظيم الدولة.....
63	المطلب الثالث: كفاءات متعلقة بالمقاول.....
64	المطلب الرابع: تطبيقات تسييرية.....
65	خلاصة الفصل.....

67	الفصل الثالث: مساهمة الإبداع في نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
68	مدخل.....
69	المبحث الأول: مميزات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تحقق نموا.....
69	المطلب الأول: الخصوصيات التنظيمية.....
71	المطلب الثاني: الإستراتيجيات المعتمدة.....
74	المطلب الثالث: صلابة العلاقة بالقوى التنافسية.....
77	المطلب الرابع: المميزات المتعلقة بالمسير.....

78	المبحث الثاني: الإبداع والنمو في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
78	المطلب الأول: الإبداع والتنظيم في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
79	المطلب الثاني: الإبداع والاستراتيجيات المعتمدة.....
82	المطلب الثالث: الإبداع والقوى التنافسية.....
83	المطلب الرابع: ثقل الإبداعات في نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....

84	المبحث الثالث: قياس أثر الإبداع على النمو.....
84	المطلب الأول: أثر الإبداع على رقم الأعمال.....
86	المطلب الثاني: أثر الإبداع على التكاليف والتوظيف.....
86	المطلب الثالث: أثر الإبداع على الإنتاجية وحصة السوق.....
87	المطلب الرابع: العوامل التي تعترض نجاح الإبداع.....
89	خلاصة الفصل.....

90	الفصل الرابع: واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
91	مدخل.....
92	المبحث الأول: واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.....
92	المطلب الأول: نشأة وتطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
96	المطلب الثاني: استراتيجيات تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....
100	المطلب الثالث: دور الإستثمار الأجنبي المباشر لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة... ..
102	المطلب الرابع: الضغوطات التي تعترض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....

104	المبحث الثاني: عينة الدراسة وبعض خصائصها
104	المطلب الأول: تقديم العينة
106	المطلب الثاني: نشأة مؤسسات العينة
110	المطلب الثالث: الخصائص التنظيمية للمؤسسات المدروسة
113	المطلب الرابع: بيئة النشاط للعينة
116	المبحث الثالث: الإبداع في المؤسسات المختارة للدراسة
116	المطلب الأول: الإبداعات المحققة وطريقة الوصول إليها
118	المطلب الثاني: مميزات الإبداعات المحققة
121	المطلب الثالث: الغاية من الإبداع
123	المطلب الرابع: الصعوبات التي تواجهها المؤسسات للإبداع
125	خلاصة الفصل:
128	الخاتمة العامة
131	قائمة المراجع
138	وثيقة الاستبيان

05		01
10		02
14		03
39		04
40		05
44		06
51		07
52		08
55		09
76		10
83		11
87		12
93		13
94		14
94		15
95		16
98	APSI	17
105		18
106		19
108		20

110		21
113		22
116		23
116		24
117		25
118		26
120		27
122		28
123		29

: -2

16		01
56		02
72		03
74		04
81		05
119		06
120		07
121		08
124		09

'-

-

-

-

-

-

()

.()

,

.

.()

,

„ JOSEPH Schumpeter ”

()

”

”

. (

)

”

”

()

.

:

-

.

-

..

-

.

-

.

-

.

:

:

-

-

-

:

-

.

()

-

-

:

-

.

-

.

.

-

-

.

()

.

.

:

"

"

-

.

"

"

-

()

''

()

.

.

.

()

.

:
:

:

1297

:
:

" : " Novus " 1 : " Innovate
2 : " "

1912 "JOSEPH Schumpeter »

"

"

3

" : "JOSEPH Schumpeter "

4"

" : "PETER Drucker "

5"

1 : OXFORD ENGLISH DICTIONARY (OED).

2: ابراهيم أنيس و آخرون المعجم-الوسيط(المجلد الأول.دار الدعوة.تركيا 1973.ص:43

* : Destruction créatrice

3 : P.Drucker. « **Façonner l'avenir** », Edition d'Organisation, 1998. p : 120.

4 : JEAN Lachman. «**Le financement des stratégies de l'innovation** », Economica ,1993. p : 22.

5- بيتر دروكر. «**التجديد و المقابلة.ترجمة ممارسات و مبادئ**». ترجمة حسين عبد الفتاح.الأردن, مركز الكتب الأردني.1988. ص:18

" :

()

1"

" :

2"

()

3

1 : FLORENCE Durieux. « **Management de l'innovation, Une approche évolutionniste** », Vuibert édition. Mars2000.p :05.

2 : OCDE. Manuel Francati. « **La mesure des activités scientifiques et techniques** », OCDE édition. 1981 .Paris.p :17.

³ : GERARD Dokou. « **L'innovation en PME, l'accompagnement managérial et industriel** », Cahier du laboratoire de recherche sur l'industrie et l'innovation .Université du LUTTORAL, côte d'alpe.france n°126.mai 2006. p : 06.

: _____ :

: _____ - *

1492

" "

1 .

: _____ - *

" :

2"

" "

3 .

:(1)

		-1
		-2
		-3
		-4
		-5
		-6
		-7
		-8

1 : ANDRE- Jean Rigny. « **Structure de l'entreprise et capacité d'innovation** », édition Homme et technique, France 1973. p : 30

2 : CAMILLE Carrier et DENIS Jean Garand. « **Le concept d'innovation : débats et ambiguïtés** », 5ème conférence internationale de management stratégique. 13-14-15 Mai 1996. Lille, France.p-p : 03-04. Disponible sur : www.ststrategie-aimms.com/lille/com102.pdf.

3 : FLORENCE Durieux. **Op-cit.** p : 05.

Source : LUC brabantere. «**Le management des idées** », Dunod .2 édition. 2002. p : 100

_____*

1

":

)

2 "

(

:³ ()

—
—
—

1 : ROBERT Boyer et MICHEL Didier. « **Innovation et croissance** », la documentation française 1998. P : 16.
2 : RABAH Bettahar. « **L'analyse des forces et des faiblesses de l'innovation technologique** », revue :
Administration et management. Revue de l'Ecole Supérieure d'Administration et de gestion. N° 02, 1er semestre 1996.
P : 79.
³ : **Ibid.** p : 79.

()

:1

" "

:()

:()

.2

-1

-2

: _____ -*

.3

()

" : _____ :1-*

.5

.4 "

" "

1 : TOM Peters. « **Fabriquer le futur, l'imaginaire au service de l'innovation** », Dunod. p : 05.

2 : CAMILLE Carrier et DENIS Jean Garand, **Op-cit.** p-p : 10-11.

3 : MICHEL Marchesnay et COLETTE Fourcade. « **Gestion de la PME/PMI** », Nathan 1997. P : 284.

4 : ROBERT Boyer et MICHEL Didier. **Op-cit**, p : 14.

5 : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. « **Le management stratégique de l'innovation** », Edition DALLOZ. 1993. p : 07.

: 2-*

.()
1

.()

: 3-*

2

: 4-*

...

3

85

4

: -*

5

1 : COMMISSION Européenne, manuel d'Oslo. «**La mesure des activités scientifique** », eurostat.édition OCDE. 1997. P : 28.

2 : **Ibid.** p :

3 : Michel Marchesnay et Colette Fourcade. **Op-cit.** p : 285

4 : HEC Paris. «**L'art du management** », édition Dunod.2005. p : 100.

5 : CAMILLE Carrier et DENIS Jean Garand. **Op-cit.** p : 11.

: () : 1-*
1

"ABS"

2 ()

: () : 2-*

3

4

1: JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. **Op-cit.** p : 12.
2 : Michel Marchesnay et Colette Fourcade. **Op-cit.** p : 286
3 : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. **Op-cit.** p : 11
4 : CAMILLE Carrier et DENIS Jean Garand. **Op-cit.** p- p : 11-12

: _____ :

...

:(02)

- - -	-	-	- - - - -	: _____ -* - - - - - -
	- - - - - - - - - -	- - - - - - - - -	- - - - -	: _____ -* - - - - - - - - -
	-			: _____ -* -

-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-*
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

Source : Commission européenne, Manuel d'OSLO. «Principe directeurs pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation ».3 édition .Edition OCDE .2005 .p :122

: _____ :

" "

(...)

. () - :¹

-
-
-
-

: _____ -*

1: JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. **Op-cit.** p: 146.

.2

1

-

-

-

: *

)

3

(

.4

-

-

-

-

%30

1 : ROBERT Boyer et MICHEL Didier. **Op-cit.** p: 19.
2 : TARONDEAU. J.C. « **Recherche et développement** », Paris, Vuibert. 1994. p: 70.
3 : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry, **Op-cit.** p: 147.
4 : OCDE. « Perspectives de l'OCDE. Science, technologie et industrie », 2002. p-p: 150-151.

1

·
:
_____ - *

2

·
:
_____ - *

3

·
:
_____ - *

¹ : **Ibid.** p : 155.

² : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. **Op-cit.** p: 148-149.

³ : **Ibid.** p: 149.

: (03)

				/

Source : Ibid. p : 15

)

()

.(

:

:

: 1

1 :JEAN Lachman. «Financement de l'innovation dans les PME », Economica. 1996. p-p : 23-24.

* _
:

()

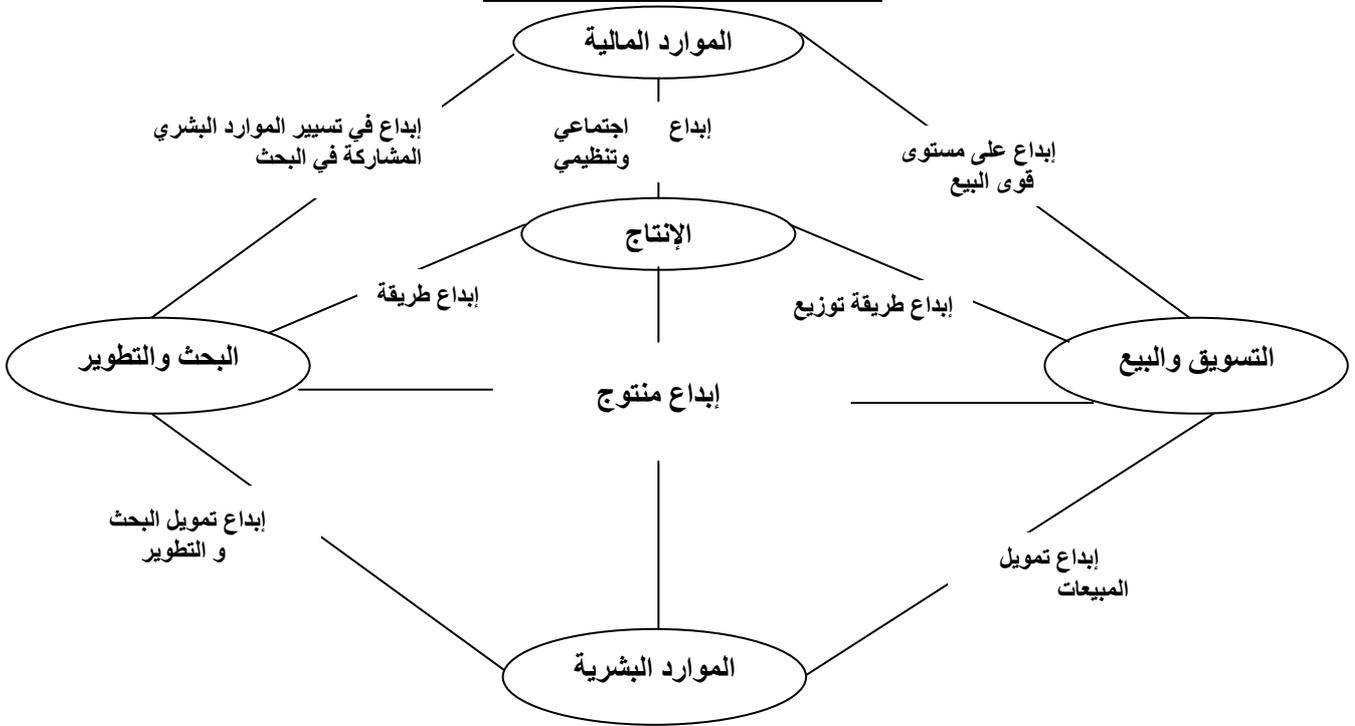
* _
:

Marc giget

()

(01)

:(01)



Source : **Ibid.** p : 43.

3800

"

" : ❁ SESSI

73

* : Statistique d'état à l'industrie (Ministère de l'économie des finances et de l'industrie).

" "

.2

1

.	-
.	-
.	-
.	-
.	-
.	-
.	-
.	-
.	-
.	-

Nonaka " . "kline et rosenberg " :

3" Takenchi"

. 4

_____	-	_____	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	" "	-	-
			-

1 : CHRISTINE Divry et PHILIPPE Trouré. « **PME et innovation** », La Documentation Française.1998. p- p : 182-183.
 2 : Les 4 pages de SESSI. « **Compétence pour innover** », N°85. Janvier 1998. p : 4. disponible sur : www.industrie-gouv.fr/biblioth/docu/4pages/pdf/4p085.pdf (le 14-01-2006)
 3 : CHRISTINE Divry et PHILIPPE Trouré. **Op-cit.** p : 32.
 4 : PETER Drucker. « **A propos du management** », village mondial. Paris 2000. p : 70.

: -*

: 1-*

"IBM "

: 1

-
-
-
-

" Edsel"

"Ford "

()

"thunderbird" "mustang "

2 .

: () 2-*

1970-1950

1: بيتر دروكر. مرجع سبق ذكره. صفحة 46.

2 : PETER Drucker. « A propos du management », op-cit. p : 71.

.
:
:3-*

.1
:

. -
.
.
.
.
.
:
: 4-*

2()

-%40 -

3

1 : بيتر دروكر، مرجع سبق ذكره. صفحة: 76.
2 : نفس المرجع. صفحة: 79.

3 : PETER Drucker. « A propos du management », Op-cit. p : 75.

·
:
: 1-*

1970

()

· 1"

: :2-*

"

2"

1 : **Ibid.** p : 76.
2 : **Ibid.** p : 77.

1

...

()

2^u

3

...

1 : ALAIN Chauvet. « **Méthode de management** », Edition d'organisation. 4^{ème} tirage 2000. p: 138.

2 : PHILIPPE Merlant. « **Histoire(s) d'innover** », interédition. Paris 1993. p-p : 44-45.

3 : PIERRE Romelaer. **Op-cit.** p-p : 31-32.

1

20

SESSI

"

2"

:

:

()

3"

)

()

(

)

...

:

-*

"OSBORN"

(

)

10

200

150

4

15 10

5

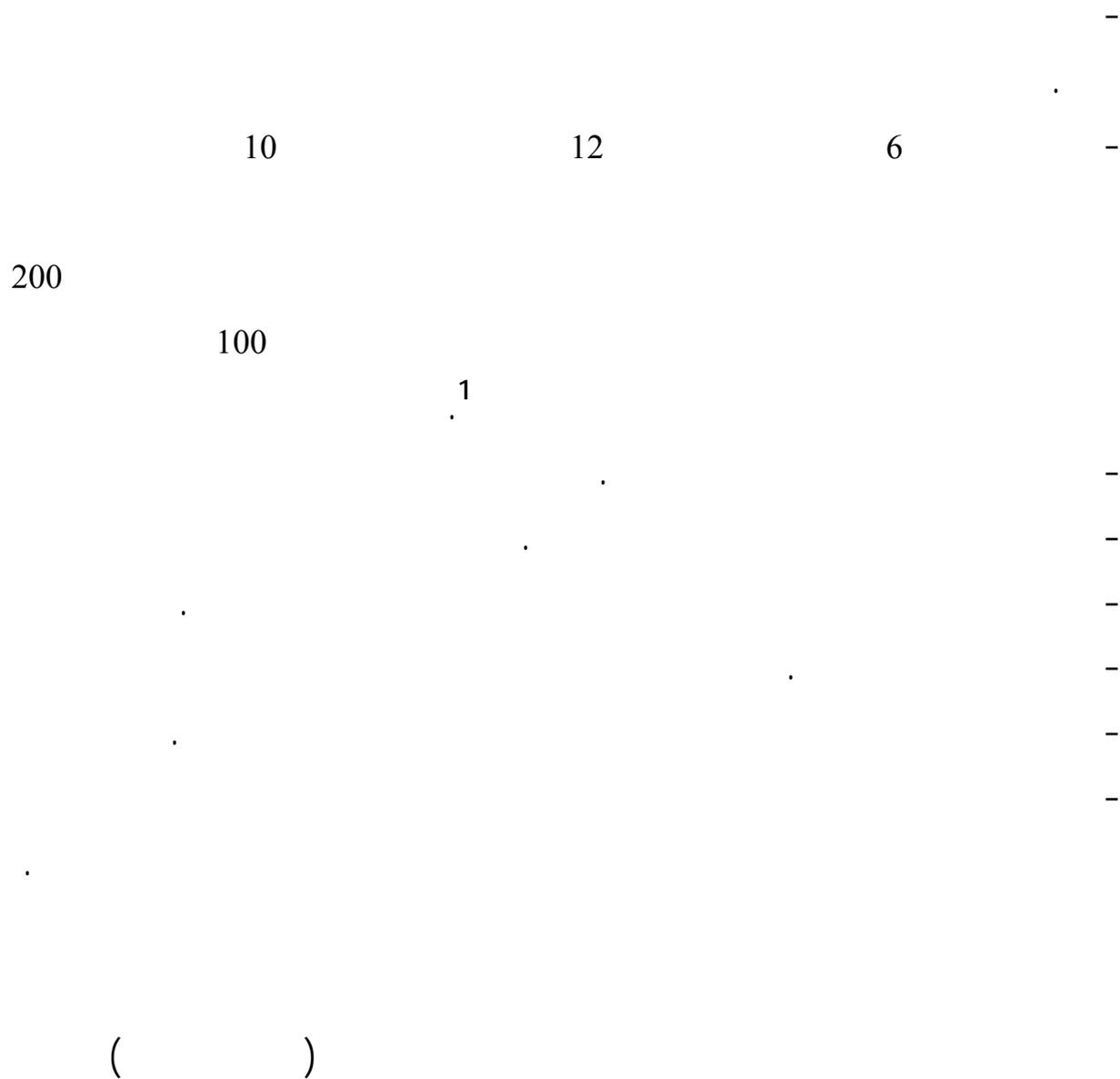
1 : FREDERIC Bougrain. « **Le processus d'innovation dans les PME** », Revue Française de Gestion, Juin- Juillet-Aout 1999. p : 58.

2 : PETER Drucker. « **Façonner l'avenir** », op-cit. p : 265.

3 : LAURENCE Lecoivre et THIERRY Verstraete. « **Créativité et PME** », congrès international francophone sur la PME.Metz-Nancy.1998. Disponible sur : www.asso.nordnet.fr/adreg/GiFpme/1998/LLTV.PDF (Date : 27-02-2006)

4 : Centre de recherche et de développement (CRD Boumerdes), « **la communication dans la vie des organisations** », module 03. p : 69.

5 : YVES Chizouze. « **Le marketing stratégique** », Ellipse. 1995. p : 135.



1 : ALEX Osborn. « **Créativité, l'imagination constructive** », Dunod. 1998. p : 151.

1"
15 .2 - *

20 15 ()

" "

03 05 07 10 :

10

()

" Abraham moles" .3 - *

:

:

-

-

-

1 : **Ibid.** P-p : 170-171.

2 : THIERRY Verstraete et BERTRAND Soporta. « **Création d'entreprise et entrepreneuriat** », édition de l'ADREG. Janvier 2006. p-p : 339-340. Disponible sur : www.asso.nordnet.fr/adreg/publications.htm. (date : 19-05-2006)

3 : MARIE Camille Debourg et JOEL Clavelin. « **Pratique du marketing** ». 2 éditions .BERTI édition .Alger.2004.p :527

:

:

.....					/
				

: :

1

()

2

- 1 :³
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

1 : FLORENCE Durieux. **Op-cit.** p : 07.
 2 : ANDREW Hargadon et ROBERT Sutton. **Op-cit.** p : 66.
 3 : PHILIPPE Merlant. **Op-cit.** p : 14.

⋮

.¹()

(...)

⋮
_____*

2"

... ..

⋮
_____*

⋮
_____*

⋮
_____*

1 : PIERRE Romelaer. **Op-cit.** p : 29.
2 : **Ibid.** p : 81.

·
: _____ -*

)

,
·
: _____ -*
(

· 1

...

· ()

: _____ -*

()

·
·
: _____ : _____

1 : Ibid. p : 29.



∴ _____ ∴ _____

∴ _____ - *

()

∴ _____ - *

∴ _____ - *

∴ _____ ∴ _____
()

∴ _____ - *

: -*

: -*

: -*

()

: -*

. 1
() (IDC) : H.Simon -

-5 -1

-6 -2

-7 -3

-4

203 : "Cooper et kleinechmid" -

:

-8 () -1

1: **Ibid**: p-p: 27-29.

	-9	-2
	-10	-3
	-11	-4
	-12	-5
	-13	-6
		-7
	:	<u>:"Burgelman"</u> -
	:	-1
.()		-
		-
		-
	:	-2
		-
		-
		-
		-
		-3



.

.

()

.

.

.



95

60

1

70

50

1997

2

¹ : OCDE. « **Perspectives de l'OCDE sur les PME** », édition OCDE .2000. p : 07
² : OCDE. «**Perspectives de l'OCDE sur les PME** », édition OCDE. 2002. p-p : 10-11



:
_____:

:
_____:

.1
:

-
-

)

.(

.2
:

-
-
-

.3
:

-

¹ : ROBERT Wetterwulghe. «La PME une entreprise humaine », édition Deboeck université.BELGIQUE.1998. p : 14.
² : **Ibid.** p : 16
³ : **Ibid.** p : 17-18

500

OCDE
()

200 250

5 10 50

2005 1 1" 40

:
:04

		()	
2	10	10	
10	50	49-10	
43	250	250-50	

SOURCE : OCDE. « perspectives de l'OCDE sur les PME et l'entrepreneuriat ».édition OCDE.2005. p : 17

25

:

2

¹ : OCDE. « Perspectives de l'OCDE sur les PME », 2000. Op-cit. p : 07

² : OCDE. « Perspectives de l'OCDE sur les PME et l'entrepreneuriat ».op-cit. p : 17

2001 12

2 250

25 500

:

:(05)

		()	
10	20	09-01	
100	200	49-10	
500-100	2000 -200	250-50	

.2001-12-12

18-1

.2001-12-15 .77

:

.PME

:

:

:

:-*

.1

¹ : MICHEL Marchesnay. « **Petite entreprise et entrepreneur** », Encyclopédie de gestion. 2^{ème} éditions Economica. 1998. p : 2209

1:

*
-

¹: بلعزوز بن علي. اشكالية تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل مقررات بازل-2. الملتقى الدولي حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية. 17-18 أبريل 2006. جامعة الشلف. ص:486.

1

23,25 (250) %66

2

3

-

-

-

-

-

4 % 56 %61,8 %56 7. % 57

¹ : OCDE. « Perspectives de l'OCDE sur les PME 2000 ». Op-cit. Page : 75

² : OCDE. « Perspectives de l'OCDE sur les PME et l'entrepreneuriat ». op-cit. Page : 10.

³ : بن طلحة صليحة، معوشي بوعلام. "الدعم المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في القضاء على البطالة". الملتقى الدولي حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية. مرجع سبق ذكره، ص: 355

⁴ : OCDE. « Perspectives de l'OCDE sur les PME .2002 ». op-cit .statistiques par pays.

*1983 "Churchill et Lewis"

1

2

3

4

* : The five stage of small business growth.

¹ : CHARLES van Wymeersch. « **La croissance des PME Wallonie** ». Centre for research in finance and management. Octobre 2000. page 29. Disponible sur : www.uwe.de (le 16/05/2006)

² : JEAN Lachman. « **Financement de l'innovation dans les PME** ». Op-cit. p-p : 18-19.

³ : CHARLES van Wymeersch. **Op-cit.** p : 30

⁴ : **Ibid.** p-p : 31-32.

_____ - *

_____ -

_____ -

_____ - *

-

-

(TIC)

:(06)

<u>:6</u>	<u>:5</u>	<u>:4</u>	<u>:3</u>	<u>:2</u>	<u>:1</u>	
Staff and line	divisionnel					

Source : ibid. page : 33

()

.()

: _____ :

.1

: _____ -

: _____ -

: _____ -

()

¹: برودي نعيمة. التحديات التي تواجه المؤسس الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية. الملتقي الدولي حول متطلبات ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مرجع سبق ذكره. ص-ص: 117-119.

ISO

-
:

-
:

-
:

-
:

-
:

:1

¹محمود حسين الوادي، حسين محمد سمحان. المشروعات الصغيرة، ماهيتها والتحديات الذاتية فيها. نفس المرجع السابق ص-ص:75-76

⋮ _____ -

⋮ _____ -

⋮ _____ -

⋮ _____ ⋮ _____

()

() 1942 : _____ : _____

1

¹ : DIANE Gabrielle Tremblay. « Comment la théorie économique rend-t-elle compte de l'innovation dans les entreprises ». octobre 2003 .p :11

()

: 1

.(.....)

.()

¹ : GEORGE Symeonidis. « **Innovation, taille de l'entreprise et structure du marché, hypothèse schumpétériennes et quelques nouveaux thèmes** » .Revue Economique n°27 .1996/II. p : 48



..

8.000 1990 "Audresch et Acs"
2.8 1990 1988

1

2(...)

()

: _____ : _____

3

¹ : PIERRE A.Julien. «**Innovation et PME** » .encyclopédie d'innovation .Economica 2003. p : 157.
² : **Ibid.** p : 157.
³ : CRISTINE Divry et JOEL Broustail .**Op-cit** .p :24.

"H. Verin" " "

" :

1

%80 %70

2

: Schumpeter -*

3

4

5

¹ : ROBERT Wtterwulghe. **Op-cit.** p : 32-33
² : **Ibid.** p : 37.
³ : P. Drucker. « **Les entrepreneurs** .livre de poche ». Édition HACHETE.1985. p : 11.
⁴ : DIANE Gabrielle Tremblay. **Op-cit.** p : 06
⁵ : P. Drucker. «**Les entrepreneurs** » .op-cit. p : 44.

_____*
:

:(07)

-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Source: ROBERT Wtterwulght. **Op-cit.** P: 47

- 1
-
-

.2
:

_____*
:
-
-

(....)

¹ : ROBERT Wtterwulght. **Op-cit.** p : 47
² : **Ibid.** p : 54

1

:(08)

% 25 %64	
)	(....

Source: Gérard Dokou .Op-cit. page: 6.

¹ : Ibid. p : 54



⋮
_____ ⋮

1

()

⋮
_____ - *

()

2

⋮ 3
⋮

-

¹ : JEAN Lachman. « **Le financement de l'innovation dans les PME** ». Op-cit. p : 11.
² : ROBERT Wtterwulght. **Op-cit.** p : 126-128.
³ : MICHEL Marchesnay et COLETTE Fourcade. **Op-cit.** p : 170-173



-

-

)

.

(

.

.

.

.

:
-*

.

.

.

.1

:

-

¹ : **Ibid.** p : 174.

: -
-
-

.¹ ()

(09)

-	-
-	-
-	-

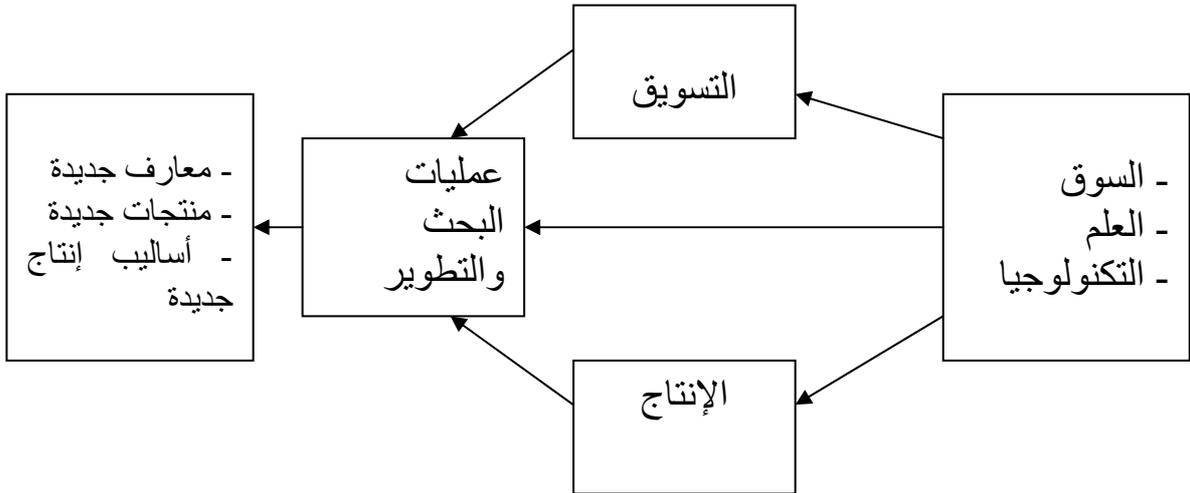
¹ : ROBERT Beaudoin JOSEE St-Pierre. « **Innovation dans les PME, nouvelles technologies et leur financement : une synthèses des travaux récents** », Revue canadienne des sciences de l'administration ».N° :13.1996.p :338.

-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Source : Ibid. p : 341.

: _____ :

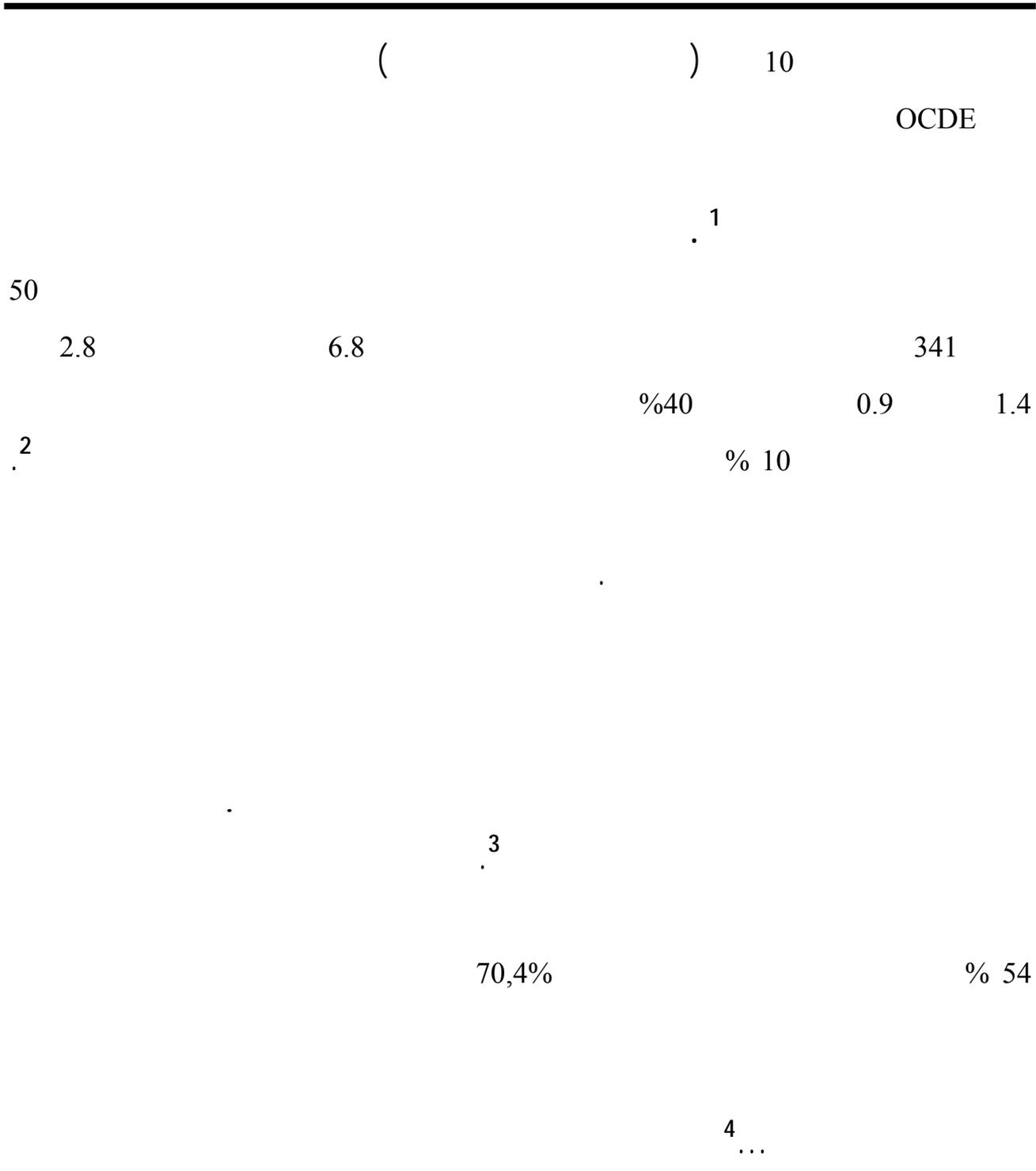
:(02)



Source : J.C tarondeou. Op-cit .p :116

10

60 30



¹ : OCDE. « **Perspectives de l'OCDE sur les PME** ».2002. Op-cit. p : 12

² : FRANCOIS Crevier et YANNIKmelaçon. « **Innovation et PME** ».Université Sherbrooke .canada 2005. p : 09-10
 Disponible sur : www.innovation-estrie.qc.ca . (le : 17-01-2006)

³ : CHRISTINE Divry et PHILIPPE Fréry .Op-cit. p : 13

⁴ : FRANCOIS Crevier et YANNIKmelaçon. Op-cit. p : 11-15



: _____ :

.

.

:

: _____ *

) 1973 02 62-73 (INAPI)

:

-
-
-
-

"*ANVAR"

(SBIR)

1

2

1966 "Shmookler"

* Agence nationale pour la valorisation de la recherche (France).

¹ : MICHEL Marchesnay. **Op-cit.** p : 288

² : OCDE. « **Perspectives de l'OCDE sur les PME** ». 2000. **op-cit.** p : 18

· 1

· 2 ()

-
-
-
-
-
-

· 3

¹ : FREDERIC Bougrain. **Op-cit.** :51
² : CLAUDE Crampes.et DAVID Encaoua. « **Micro économie de l'innovation**».Encyclopédie d'innovation. Op-cit.
p : 418
³ : ANDRE JEAN Rigny .**Op-cit.** p : 89

schmookler

schmookler 1966 : -*

:

1

%21

% 75 (

)

2

%4

:

:

3

-*

:

:

:

-

¹ : CLAUDE Crampes.et DAVID Encaoua. **Op-cit.** p : 416

² : بن نذير نصر الدين. الإبداع التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. رسالة ماجستير. جامعة الجزائر. 2001. ص:59.

³ : CLAUDE Crampes.et DAVID Encaoua. **Op-cit.** p : 420



-
-

" Schumpeter "

1

()

2

: -*

:

(...)

¹ : ROBERT Wetterwulght. **Op-cit.** p :64
² : MICHEL Marchesnay. **Op-cit.** p : 94



:1 _____

_____ -*

_____ -*

%38

()

_____ -*

()

84% 32% 26%

¹ : MARCEL Coté. **Op-cit.** p- p: 630-631.

:1 _____ :

·
: _____ *

·
: _____ *

·
: _____ *

·
: _____ *

·
, (

, ,

,

·

¹ : **Ibid.** p-p: 631-634.



⋮

250

⋮



.

: :

1

2

()

()

(benchmarking)

()

¹ : MACEL Côté. **Op-cit.** p : 634.

² : OCDE. « **les PME à forte croissance et l'emploi** », Edition OCDE .2002. p : 53-55.

)

(...

)

(stock option

()

: ()

-
-
-
-

"mintzberg "

1

¹ : PIERRE Romelaer. **Op-cit.** p : 15

.1
:

: _____ :

: _____ - *

)

. 2(

3

.4
:

.()

.5
:

¹ : PIERRE André Julien. « **Les PME à forte croissance : les facteurs explicatifs** », IX conférence internationale de management stratégique .Monpellier.24-26 mai 2000.p : 08.

Disponible sur : www.strategie-aims.com/monpellier/com.1205.pdf

(date :17-04-2006)

² : STRATEGOR. « **Stratégie, structure, décision, identité** ». Interédition. Quatrième tirage 1991. p : 95

³ : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. **Op-cit.** p : 114

⁴ : STRATEGOR.**Op-cit.** p: 96.

⁵ : **Ibid** .p :100-102

()

·
: _____ *

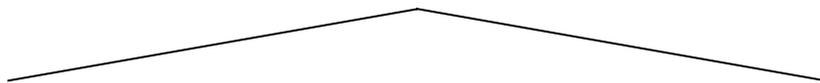
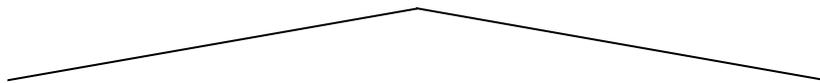
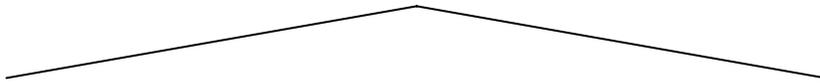
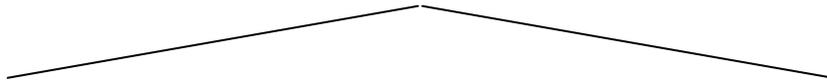
IBM

·
:

:(03)

"

"



Source : MICHEL Kalika. « **PME et diversification** », Paris Dauphine. le 28-03-2000. p : 05
Disponible sur : (date : 21-07-2006)
www.crepa.dauphine.fr/articlecahierrecherche/article/michelkalikamkpmediversification.pdf



1
:
:
_____ *

2

:

3

.4

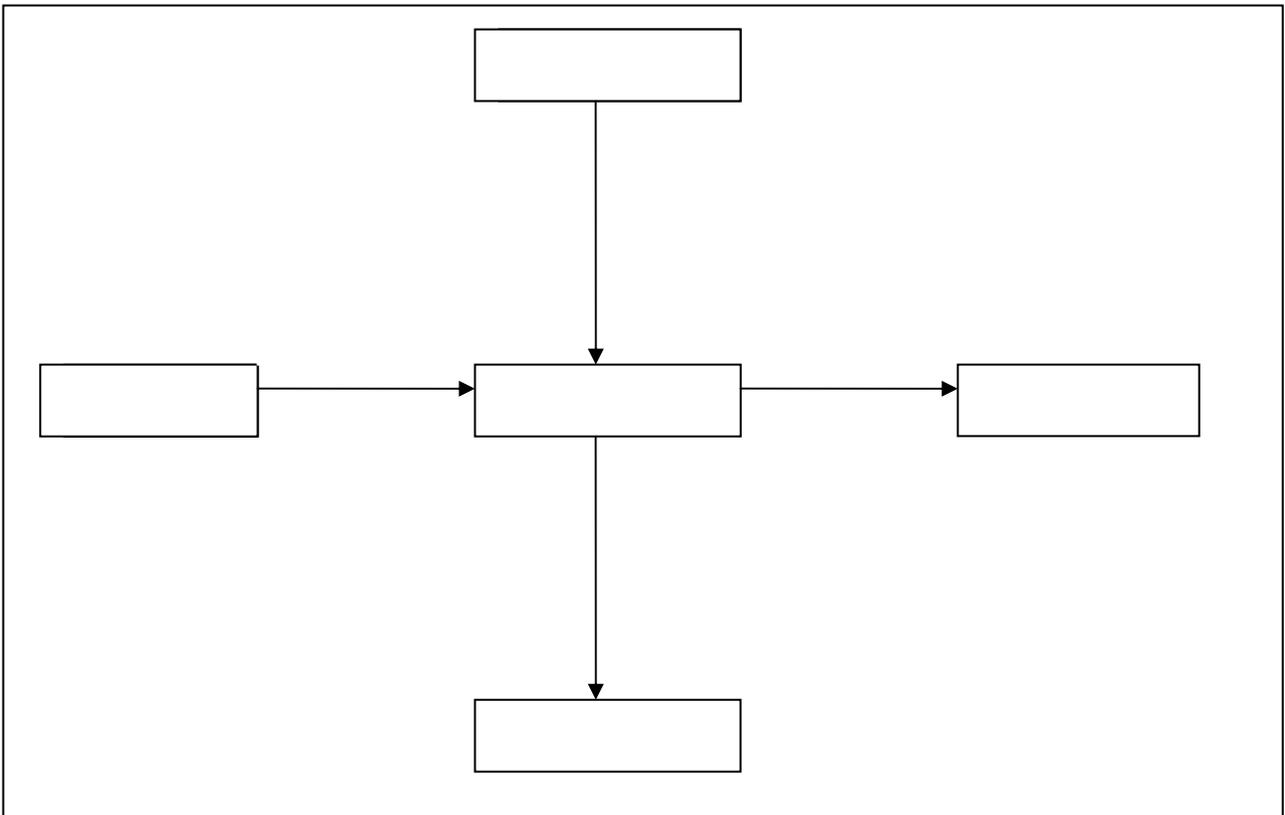
()

¹ : **Ibid.** p : 06
² : STRATEGOR.**Op-cit** .p :68
³ : **Ibid.** P : 69
⁴ : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. **Op-cit.** p : 101

()

)
(.

:(04) :



Source : KOTLER et DEBOIS. « **Marketing and management** »,10 édition 2000,publi-union édition Paris page : 248.

() : - *

1

%70

2

: - *

()

3

: - *

(...)

) (

4

:

¹ : JULIEN Pierre André. « Les PME à forte croissance ». **Op-cit** .p : 17

² : ARTHUR DOO LITTLE (ADL). « Les maître de l'innovation totale » .Edition d'organisation 1997 .p : 07

³ : KOTLER et DEBOIS. **Op-cit**. p : 247.

⁴ : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. **Op-cit**. p : 85

:(10)

Source : Kotler et Debois. **Op-cit.** p : 248

: _____ -*

1

: _____ -*

(...

)

(...

¹ : **Ibid.** p : 247

:
:

1
.
" : - *
:

()

« Cooper & Coll »

2"
.
12
: - *
:

3
.
: - *
:

. . . .

4

¹ : PIERRE André Julien. «Les PME à forte croissance », Op-cit. p : 08
² : EVANGELA Papaki et Bassima CHAMI. « Les forces déterminants de la croissance des micro entreprise ».17guillet 2002 sénat. p : 8-9
³ : Ibid. p : 12
⁴ : FRANK Janssen et les autres. « Influence du marché et de la clientèle desservis sur les facteurs de croissance des PME ».Louvan school of management .Février 2005 .Disponibile sur : www.page.ucl.ac.be/crecis/pdf/wp/02-2005.pdf (date : 14-12-2005)

)

2001 "Fayolle"

.1



:

:

(1994)(BALDWIN)

2

:

:

3

¹ : ACHRAT Ayadi et PHILIPPE Jourdon. « **Freins et performances de l'entrepreneuriat dans les entreprises innovantes** ».4ieme congrès de l'académie de l'entrepreneuriat .24-25 novembre 2005 france.p :05.

² : MACEL Côté. **Op-cit.** P : 634.

³ : PASCAL Charpentier. « **Les formes du management, la gestion du changement dans les organisations** ».cahier française, n°321 .p :29. Disponible sur :

www.ladocumentationfrancaise.fr/Revues-collections/cahiers-français/article/321-charpentier.pdf.

(Date: 21-04-2006).



''

) (...) ()

1''

()

: _____ :

: _____ -* /

2

) (

¹ : Commission Européenne, MANUEL D'OSLO .3^{ième} édition .Op-cit. p : 60.
² : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. Op-cit. p : 118

()

.

.

...

.

.

.1

.*

.

.

.

B B A .(A B C)
C B B A

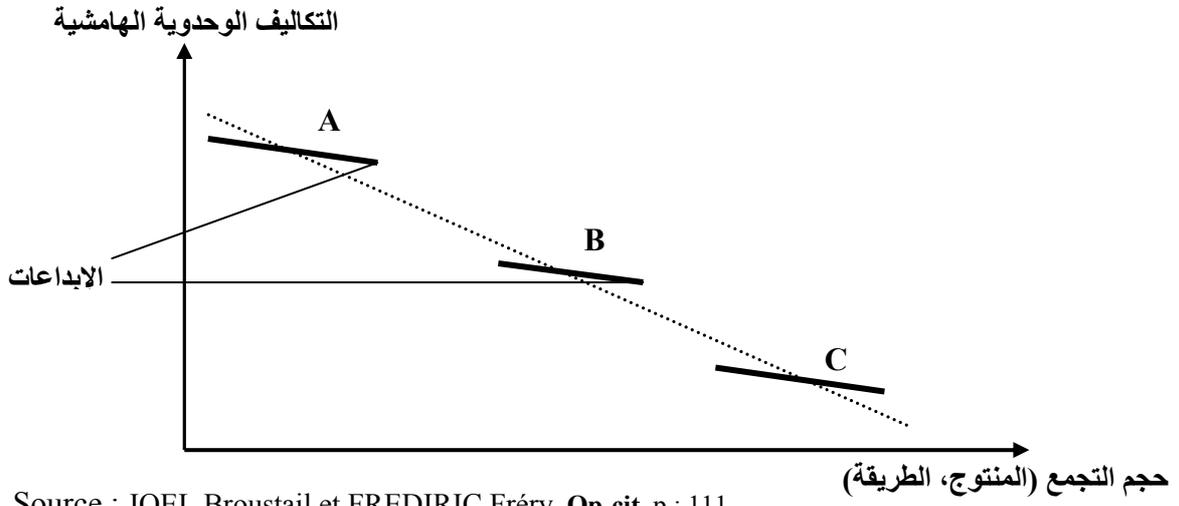
C

...

:

¹ : Ibid. p-p: 109-110.

(05):



Source : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. Op-cit. p : 111

_____ *

()
()

IBM-MICROSOFT 80%

1

¹ : P. Drucker. «A propos du management ». **Op-cit.** p : 75.

1
- *

:(11)

	30 %49,5	20 24,9 %	19,9 15 %	14,9 10 %	5 %9,9	%5	
4	3	0	0	1	0	0	09
6	1	0	1	2	2	0	19 10
19	0	3	1	2	4	9	49 20
17	1	2	1	3	4	6	99 50
10	0	0	0	1	5	4	250 100
	5	5	3	9	15	19	

Source : Christine Divry. Philippe trouvé. Op-cit. p : 160.

% 50 30 9

¹ : JOEL Broustail et FREDERIC Fréry. Op-cit. p : 89.



-

-

-

. ()

:
: _____ *

:
: _____ *

:
: _____ *

:

:¹

:

()

:

(...% 25 % 25 % 5 :

:

:

:

2

:

¹ : **Ibid** .p :126

² : OCDE. «**Gérer les systèmes nationaux d'innovation** », édition OCDE .1999.P :19

. 1

:/

:

:(12)

-	-	-	-	-*
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

¹ : Commission Européenne, MANUEL d'oslo. 3^{ième} édition. **Op-cit.** p : 127

-		-	-	$\frac{\quad}{\quad} \quad -^*$
-		-	-	-
-		-	-	-
-		-	-	-
-		-	-	-
-	-	-	-	-
-		-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-		-	-	-
-			-	$\frac{\quad}{\quad} \quad -^*$
-			-	-
-			-	()
-		-	-	$\frac{\quad}{\quad} \quad -^*$
-		-	-	-
-		-	-	()
-		-	-	...

Source : **Ibid.** p : 129.

⋮

.

.

.

01

2005

(SONACOM, SONELEC, SN.METAL)

:1982-1962 -

:2002-1982 -

1982/08/21 11-82 :1982

:1983

:1987

:1988

1993 5 12/93 :1993

.1994 APSI

2001

18/01 2001 12 60

:

-
-
-
-
-

(1:)

:(13)

*2005	*2004	*2003	2002	2001	2000	1999	
342788	312959	288587	261863	188893	179893	159507	_____

« . . » :
840 : .2003 .

* : Site du Ministère. Bulletin d'information économique. www.pmeart-dz.org.

72.970

2002 2001

60

(1 :) . :(14)

2005	2004	2003	2002	
245842	225449	207949	189552	
774	778	788	788	
96172	86732	79850	71523	
342788	312959	288587	261863	

Source : Site du Ministère : www.pmeart-dz.org.

%70

(1 :) 2005 – 2004 . . . :(15) :

2005	2004	
888829	592758	
76283	71826	
192744	173920	
1.157856	838504	

Source : Site du Ministère : www.pmeart-dz.org

2005 %75 2004 %70

(/)

98.55 / 3.61

100

(1:)

:(16)

2005	2004	2003	
80716	72869	65799	
42183	37954	34681	
22119	20294	18771	
18148	16933	15927	
15099	14103	13230	
14417	13673	13058	
53160	49623	46483	
245842	225449	207949	

Source : Site du Ministère : www.pmeart-dz.org:



	2005	42183		
2005		3616	2004	
		21		4076
	:			:
	<hr/>			

:
:(ANSEJ)
1996 8 296-96
-*

:
-
-
-

15.000

50.000

03

: (APSI)

-*

(APSI)

1993

5

93-12

2001

20

03-01

(APSI)

:

:

-

-

-

APSI

:(17)

()		
178	2075	1996
438	4989	1997
912	9144	1998
685	12372	1999
798	13105	2000
279	5018	2001
369	3109	2002
3659	49812	

-04

:

-*

2004

22

16

% 85

"

18

2001

"

...

.2013

:

-

-

-

-

:

-

. .

-

(MEDA)

11٠4 (PNUD)

2000

.()

: _____ :

1.

_____*

_____*

:

¹: فويدري محمد "تحليل واقع الاستثمارات الأجنبية المباشرة وآفاقها في الدول النامية -دراسة حالة الجزائر". أطروحة دكتوراه دولة كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير. جامعة الجزائر. الجزائر 2005. ص:50



()

:-

:-

:-

• •

.()

()

• En amant
• En aval

: _____ :

1

.

:

- _____ :

18

.

2

.

- _____ :

- _____ :

¹:CNES.المجلس الوطني الإقتصادي و الإجتماعي. من أجل سياسة لتطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة.جوان 2002. ص:60
²: نفس المرجع.ص:60

: -

: -

: -

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

2006 23

∴ _____ ∴
()

∴ _____ ∴

∴

∴ _____ -

∴

∴ (250 50)

∴

∴

-

-

-

-

-

-

-

-

12

•

_____ -

41

10 11

. ()

() _____ -

•

:(18)

1995	68	" "	SARL privé	" " /1
2002	83	"UHT"	SARL privé	" " /2
1993	63	" "	SARL privé	" " /3
1992	52	"King	SARL privé	" KING MATELAS /4
2003	58		SARL privé	BOUIROMOUSSE /5
1999	138		SPA privé	"BRIDJ" /6
1999	45		SARL privé	"CLOUTERIE " /7
1988	62	" "	SARL privé	" " /8
2000	89		SARL privé	" " /9
1999	72		SPA privé	"MIB" /10

•: سلسلة الأسئلة الإستقصائية متوفرة في الملحقات في آخر الورقة .

•: معلومات الجدول مستقدمة من كل مؤسسة

" "

1

_____ : _____ :

:(19)

	()	* _
%80		-
%70		-
%00		-
%70		-
%70		-
%30		-
%20		-

¹: حسب تصريح مالك المؤسسة .

	-*
% 60	-
% 10	-
% 30	-
% 00	-
	-*
% 80	-
% 20	-
% 00	-
	-*
%70	-
%20	-
%10	-

* :

%80

%70

%30

%20

*: ابتداء من الجدول (19) الجداول الآتية مقتبسة من الاستبيان إلى غاية آخر جدول.

%30

%60

%80

%20

%70

%20

%40

%60

: _____ - *

:

:(20)

%70	- : _____ - *
%10	-
%20	-
% 80	- : _____ *
% 00	-
% 20	-
% 60	- : _____ - *
%00	-
% 20	-
% 50	- : _____ - *

%00	-
% 50	-
% 60	- : _____ -*
% 30	-
% 10	-
%10	- : _____ -*
%30	()
% 40	-
% 20	-

. % 80 % 50
) %50
 % 30 .(
 .
 % 40 .
 % 30
 (... -
 - - - -)

%60

.(- -)

%80

% 30

% 80

% 90

% 30

% 30

% 60

% 50

.()

% 40

%30

%60

.()

()

: _____ :

)

.(...

:(22)

:

% 20	-	: _____	• *
% 50	-		
% 10	-		
% 00	-		
% 50	-		
% 30	-	: _____	•
% 70	-		
% 00	-		
% 40	-	: _____	•
% 20	-		
% 80	-		
% 00	-	: _____	•
% 30	-		
% 10	-		
% 50	-		
% 20	-		
% 60	-	: _____	•
% 20	-		

% 40	-
% 60	-
% 20	-
% 50	-
% 30	-
% 00	- : _____ •
% 80	-
% 80	-
% 80	-
% 20	-
% 00	- : _____ •
% 100	-
% 00	-
%00	-
	:(_____) •
% 50	-
% 30	-
% 20	-
% 70	- : _____ •
%10	-
% 70	-
% 30	: - : _____ •
% 60	○
	○

% 10	○
	⋮
	_____ -
% 10	○
% 80	○
% 00	○

%50

. % 30 %70 .

. % 80

% 30 % 50

. % 20 %60

% 30 % 40

. %40

%80 . ()

. % 20

%70 . %50

. % 30 % 60

% 80

.

: _____ :
: _____ :

:

:(23)

% 50	% 65	% 15	% 75	

% 75

% 65

% 50

.()

%15

: _____ -*

:(24)

% 00	% 10	% 50	% 00	%10	%60	

.(

⋮ _____ ⋮

⋮ _____ -*

:(26)

)		
% 00	% 20	% 30	% 40	% 30	% 70	

% 70

(marché porteur)

% 40

% 30

1"

"

¹ : OCDE. «Gérer les systèmes nationaux d'innovation ». Op-cit. p : 39.

schmookler

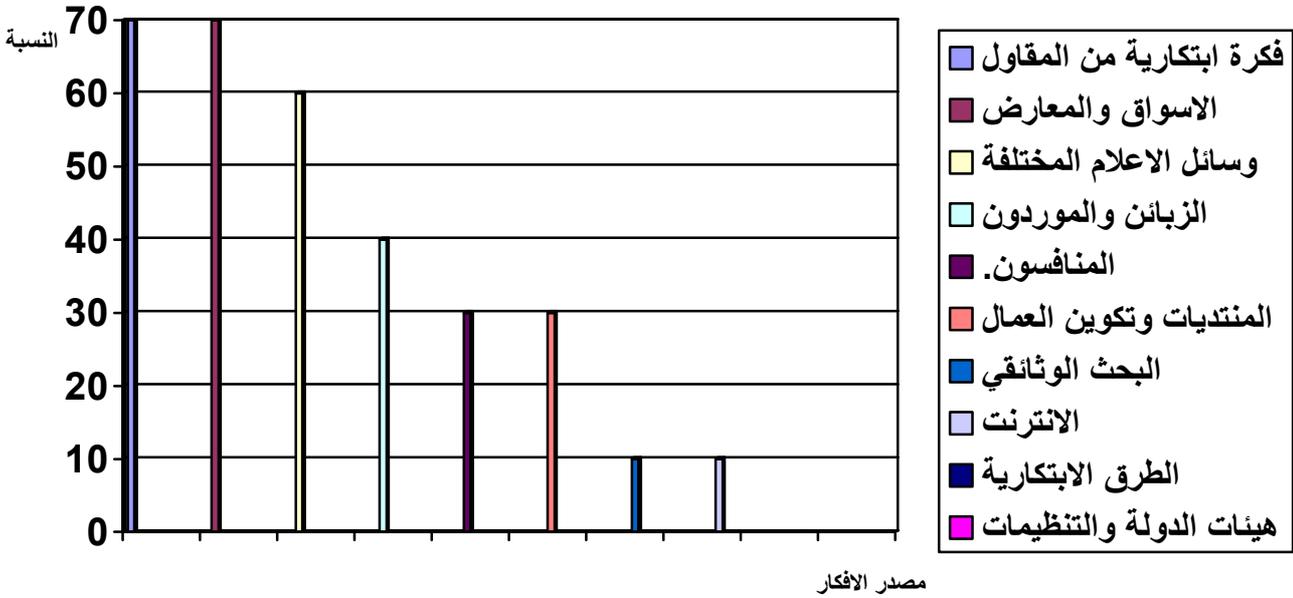
()

% 20

(...)

(SNI)

:(06)



(-)

:(28)

% 60	% 80	% 20	% 20	% 80	

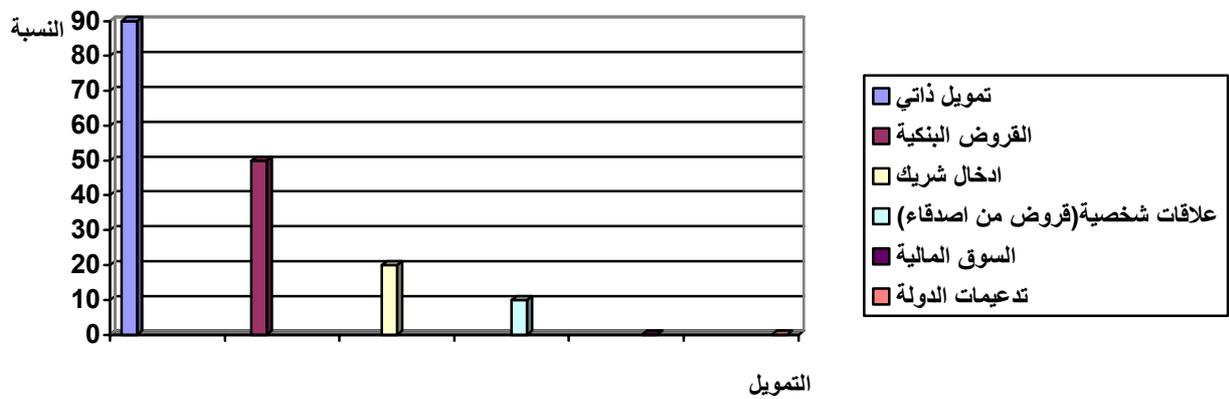
% 80

% 60

% 20

_*

:(07)



% 90

% 50

% 20

()

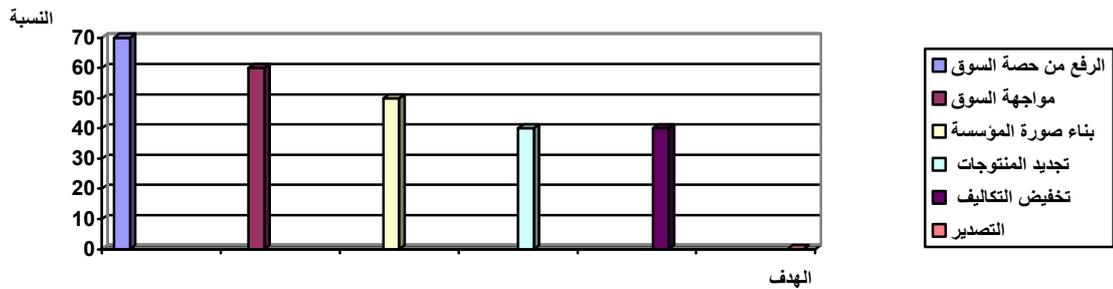
% 10

2001

(-)

_____*

:(08)



% 70

% 60.

)

% 50

(

% 40

(

)

: -*

:(28)

% 00	% 30	% 70	-
% 10	% 00	% 90	-
% 20	% 20	% 60	-
% 00	% 30	% 70	-
% 20	% 00	% 80	-
% 20	% 00	% 80	-
% 00	% 10	% 80	-
% 10	% 20	% 70	-
% 00	% 00	% 80	-
% 00	% 00	% 90	-

% 90

% 80

%70

)
% 30

% 30

(
.()

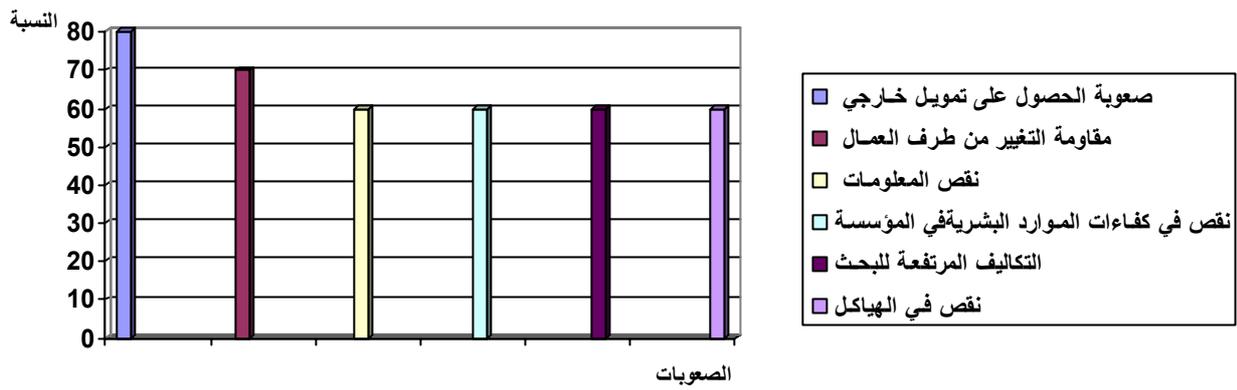
: :

:(29)

% 60	-
% 20	-
% 80	-
% 60	-
% 30	-
% 60	-
% 50	-
% 20	-
% 40	-
% 70	-
% 60	-
% 50	-
% 40	-

: :

:(09)



% 70

()



:

2001 12 18-01

2005

245842

35

5

% 40

% 90

)

% 70

(...



:

.
:
)

()
-
()
(

.

-

.

-

. ...

-

.

-

2

250

%25



-

-

-

-

-

-

-

-

-

.1973. , .() - . - ➤

- ●

.1988.

1. **ALLAIN Chauvet**. «Méthodes de management».édition d'organisation 1997.
2. **ALEX Osborn**. « créativité, l'imagination constructive ».Dunod.1988.
3. **ANDRE-Jean-RIGNY**. « structure de l'entreprise et capacité d'innovation » .édition Hommes et techniques.1973.
4. **ANDREW Hargadon** et **REBERT J.Sutton**. « les meilleurs articles de la Harvard business review sur l'innovation ».édition d'organisation .2003.
5. **ARTHUR DOO LITTLE (ADL)**. « les maîtres de l'innovation totale » .Edition d'organisation .1997.
6. **BOYER Robert** et **DIDIER Michel**. « innovation et croissance ».la documentation Française.Paris.1998
7. **CHRISTINE Divry** et **TROUVE Philippe**. « PME et innovation ».la documentation FRANCAISE .2004.
8. **CLAUDES Crampes** et **DAVID Encaoua**. « Micro-économie de l'innovation ».dans Encyclopédie d'innovation. PHILIPPE mustar et HERVE pénan. Edition Economica. 2003.
9. **Commission européenne**, Manuel d'OSLO. «Principe directeurs pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation», 3^{ème} éditions OCDE .2005.
10. **Commission européenne**, Manuel d'OSLO. «la mesure des activités scientifiques ».Eurostat. Edition OCDE. 1997.
11. **FLERENCE Durieux**. « management de l'innovation, une approche évolutionniste ».Vuibert édition .MARS 2000.
12. **GIGET Marc**. « la dynamiques stratégique de l'entreprise » .Dunod.1998.
13. **HEC PARIS**. « l'art du management » .Dunod. 2005.
14. **KOTLER** et **DEBOIS**. « marketing and management ».10édition. public-union édition.Paris.2000.

15. **LACHMAN Jean.** « le financement des stratégies d'innovation ». Economica.1993.
16. **LACHMAN Jean** « financement de l'innovation dans les PME ». Economica.1996.
17. **LUC Bradandere.** «Le Management des idées »,2^{ième} édition. Dunod. 2002
18. **JOEL Broustail et FREDERIC Fréry.** « le management stratégique de l'innovation ».édition DALLOZ .1993.
19. **MARCHESNAY Michel et COLETTE Fourcade.** « gestion de la PME/PMI ».NATHAN édition.PARIS.1997.
20. **MARCHESNAY Michel.** « petite entreprise et entrepreneur ». dans Encyclopédie de gestion. 2^{ième} édition. Economica. Dunod.1998
21. **MARIE Camille Debourg et JOEL Clavelin.** «pratique du marketing ». 2^{ième} éditions .BERTI édition .Alger.2004.
22. **MERCAL Coté.** « le management aujourd'hui ».presse de l'université LAVAR. Economica.2000.
23. **MUSTAR Philippe et HERVE Pénan.** « encyclopédie de l'innovation ». éditionEconomica.2003.
24. **OCDE. Manuel Frascati.** « la mesure des activités scientifiques et techniques », OCDE édition. 1981.
25. **OCDE.** «Perspectives de l'OCDE. Science, technologie et industrie», édition OCDE. 2002.
26. **OCDE.** «Perspectives de l'OCDE sur les PME ». Edition OCDE. 2000.
27. **OCDE.** «Perspectives de l'OCDE sur les PME ». Edition OCDE. 2002.
28. **OCDE.** «Perspectives de l'OCDE sur les PME et l'entrepreneuriat ». Edition OCDE. 2005.
29. **OCDE.** «les PME à Forte croissance et l'emploi ».Edition OCDE 2002.
30. **OCDE.** « gérer les systèmes nationaux d'innovation ».Edition OCDE. 1999.
31. **PETER Drucker.** « façonner l'avenir ».édition d'Organisation.1988.
32. **PETER Drucker.** « les entrepreneurs».livre de poche. Edition Hachette. 1985.
33. **PETER Drucker.** « à propos du management ».Village Mondial. Paris.2000.
34. **PHILIPPE Merlant.**« histoire(s) d'innover ».Interéditions. paris.1993.

35. PIERRE André Julien. « innovation et PME ». dans encyclopédie d'innovation. PHILIPPE mustar et HERVE pénan. Edition Economica. 2003.
36. **STRATEGOR**. « stratégie structure, décision, identité ». interéditions .quatrième tirage.1991
37. **TARONDEAU Jean Claude**. « recherche et développement ». Vuibert.1994.
38. **TOM Peters**. « fabriquer le futur, l'imaginaire au service de l'innovation » .dunod.2002
39. **YVES Chizouze**. « le marketing stratégique ».Ellipses.1995
40. **WETTERWULGHT Robert**. « la PME, une entreprise humaine » .DEBOECK université. Belgique.1998.

" . -1

2005. . "

" . -2

.2001 .

LES ARTICLES DE REVUES

- 1-BETTAHER Rabah**. « l'analyse des forces et des faiblesses de l'innovation technologique ». Revue administration et management .Revue de l'Ecole supérieure d'administration et de gestion.n°02.1 semestre .1996 **page : 75-88**
- 2-BOUGRAIN Frédéric**. « Le processus d'innovation dans les PME » .Revue française de gestion .juin-juillet-aout1999. **Page : 51-64**
- 3- SYMEONIDIS George**. « Innovation, taille de l'entreprise et structure du marché .Hypothèses schampétiriennes et quelque nouveaux thèmes ».Revue économique n°27.1996. **Page: 39-79**
- 4- ROBERT Beaudoin JOSEE St-Pierre**. « Innovation dans les PME, nouvelles technologies et leur financement : une synthèses des travaux récents », Revue canadienne des sciences de l'administration ». N° :13.1996 **Page : 332-346**

PUBLICATION ONLINE

- **CAMILLE Carrier et Denis.J.GERAND** « le concept d'innovation ; débats et ambiguïtés. 5^{ème} conférence internationale du Management stratégique LILLE : 13-14-15 Mai 1996.
Disponible sur : www.ststrategie-aims.com/lille/com1102.pdf .
 (Date : 17-12-2005).
- **CHARLES Van Wymeersch**. « la croissance des PME wallonie ». center for research in finance and management. Octobre 2000. disponible sur : www.uwe.de (date : 16-05-2006).
- **FRANCOIS Creviez et Yannik melaçon**. « Innovation et PME ». Université Scherbrooke. Canada. 2005. disponible sur : www.innovation-estrie.qc.ca (Date: 17-01-2006)
- **JANSSAN Frank et THERRIEN Catherine**. « influence du marché et de la clientèle desservis sur les facteurs de croissance des PME ». working paper. 02/2005. Disponible sur : www.page.ucl.ac.be/crecis/pdf/wp . Date: 14-12-2006
- **ROMELAER Pierre**. « Innovation et contraintes de gestion ». CREPA Paris IX. 1998. Disponible sur : www.jinnove.com/upload/documentaire/DE-Fr-uu-44.PDF .
 (Date : 22-03-2006)
- **Laurence Lecouvre. et Thierry Verstate**. « Créativité et PME ». Congrès international sur la PME.
Disponible sur : www.asso.nordnet.fr/adreg/GIFpme/1998/lltv.pdf
 Date : 27-02-2006.
- **CHARPENTIER.Pascal**. « Les formes du management. La gestion du changement dans les organisations ». Cahier française. n°321
Disponible sur : www.ladocumentationfrançaise.fr/revue-collection/cahier-françaiser/article/321-charpentier.pdf
 (Date : 21-04-2006).
- **Michel KALIKA**. « PME et diversification ». 28-03-2000.
Disponible sur :

« LE QUESTIONNAIRE »

1-La naissance de l'entreprise :

*-*le Choix du secteur* :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> La demande élevée | <input type="checkbox"/> l'expérience dans le domaine |
| <input type="checkbox"/> Une technologie simple | <input type="checkbox"/> subvention de l'état |
| <input type="checkbox"/> La concurrence limité | <input type="checkbox"/> volonté personnel |

*-*La méthode de financement* :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Financement personnel | <input type="checkbox"/> crédit bancaire |
| <input type="checkbox"/> Avec un associé | <input type="checkbox"/> crédit –bail (leasing) |

*-*L'acquisition de la technologie* :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Importation | <input type="checkbox"/> technologie d'occasion |
| <input type="checkbox"/> Achat localement | |

*-*La matière première essentielle* :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Importation | <input type="checkbox"/> disponible localement |
| <input type="checkbox"/> Une richesse naturelle | |

*-*Les terrains d'investissement* :

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Propriété du créateur | <input type="checkbox"/> acheter |
| <input type="checkbox"/> Zone d'activité | |

*- *La main d'œuvre employé* :

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Formation initié par le fournisseur de technologie |
| <input type="checkbox"/> Expérience acquise dans le domaine |
| <input type="checkbox"/> Ouvriers non qualifier |

2- Les indications de croissance :

*- *Le nombre des employés* :

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Augmentation | <input type="checkbox"/> diminution | <input type="checkbox"/> stable |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|

*-*Les quantités produites* :

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Augmentation | <input type="checkbox"/> diminution | <input type="checkbox"/> stable |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|

*-*chiffre d'affaire annuel* :

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Augmentation | <input type="checkbox"/> diminution | <input type="checkbox"/> stable |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|

*-*capital social* :

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Augmentation | <input type="checkbox"/> diminution | <input type="checkbox"/> stable |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|

*-*La technologie utilisé* :

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> La même | <input type="checkbox"/> changer | <input type="checkbox"/> renforcer |
|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|

*-*le marché de l'entreprise* :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Au niveau de la wilaya | <input type="checkbox"/> au niveau national |
| <input type="checkbox"/> Au niveau régionale | <input type="checkbox"/> exportation |

3-Les caractéristiques organisationnelles de l'entreprise :

*-*la nature du gestionnaire* :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Propriétaire –dirigeant | <input type="checkbox"/> un associé |
| <input type="checkbox"/> Gestionnaire externe | |

**-quelques caractéristiques de dirigeant :*

L'âge : moins de 35 ans plus de 35 ans

La durer dans le poste : moins de 05 ans plus de 05 ans

Spécialiste dans le domaine d'activité

Purement administrateur

**-nombre des niveaux hiérarchiques :*

2 niveaux 3 niveaux 4 niveaux

**-spécialisation de l'équipe de direction :*

Gestionnaire financier un comptable

Spécialiste en marketing ou en commercial un G R H

Gestionnaire d'approvisionnement un ingénieur

**-la répartition géographique des ouvriers :*

Dans la wilaya national international

**-l'existence d'un syndicat dans l'entreprise :*

Oui non

**-la formation du personnel :*

Dans le cas de besoin continué

Mieux le recrutement externe coûts de plus

**-les relations entre les niveaux hiérarchiques :*

Communication directe organiser

**-la base de motivation du personnel :*

Selon les résultats positifs continué

Selon la volonté du propriétaire

Selon un plan spéciale à l'entreprise

Selon le rendement personnel

**-les profits annuels de l'entreprise :*

Réinvestissez

Répartition entre les associer

Etre la réinvestissement et le propriétaire

Réserver non répartir

3-l'environnement externe de l'entreprise :

**-la concurrence :*

- degré : forte moyenne pas de concurrence

Faible progresse

- l'influence : positive négative

Pas d'influence

- sa nature :

Prix qualité services

*-la clientèle :

- La satisfaction minime
- Cherche le prix minime
- Exigeant la qualité
- Exigeant qualité-prix
- Changement rapide des besoins
- Complicé

*-les fournisseurs :

- Nombre limité des fournisseurs
- Nombre important
 - Répture d'approvisionnement
 - Approvisionnement continué
 - Des relations à long terme
 - Des relations à moyenne terme
 - Des relations à court terme

*-les institutions financières :

- Facilitation des crédits
- Difficulté d'obtenir un crédit
- Des intérêts élevés sur les crédits
- Dossier lourd
- L'entreprise ne fait pas de crédit

*-les organismes de développement :

-la relation avec les universités et les centres de recherches :

- Marginale forte Pas de relation

- les associations sectorielles, professionnelles et d'affaires :

- N'existe pas adirent

- Existe mais non adirent

-les consultants et spécialistes :

- Coûts élevés pas d'importance pour l'entreprise

- Recourir vers eux dans quelque situation

*-la politique économique de l'état pour l'entreprise

- L'ouverture du marché : favorable défavorable sans impact
- La réglementation: favorable défavorable sans impact

3-l'innovation dans l'entreprise :

*-type d'innovation réaliser dans l'entreprise :

- Innovation de produit : nouveau améliorations
- Innovation de procédé de production
- Innovation commerciale (méthode, réseau, service après vente...)
- Innovation organisationnelle : intranet normalisation

*-les voies d'accès à l'innovation dans l'entreprise :

- Recherche et développement en interne R&D l'entrepreneur
- Contrat de coopération avec d'autre entreprise
- Croissance externe
- Avec des sous-traitant bureaux d'études entreprise spécialisé
- La licence
- Coopération avec les organismes publics de recherche

*-les partenaires de l'innovation :

- La technologie clients /consommateur
- Organismes financier entreprise dans le même secteur
- Organismes de recherche publique fournisseurs
- Enseignement supérieur

*-les déterminant de l'innovation (se sont les facteurs qui poussent l'entreprise à innover) :

- La demande élevée au marché la concurrence
- La rapidité des évolutions technologique les fournisseurs
- La réglementation de l'état volonté interne
- Exigence de la clientèle

*-sources des idées d'innovation :

- La spontanéité méthode de créativité
- La recherche documentaire Internet
- Les divers forums foires et expositions
- Les divers medias la formation du personnel
- Les clients et consommateurs les fournisseurs
- Les concurrents

*-le rôle de l'entrepreneur :

- Source des idées nouvelles améliore les produits
- Améliore les procédés de production motiver le travail d'équipe
- Améliore la relation avec les clients et fournisseurs
- Planifier les stratégie adopter dans l'entreprise
- Et autre

*-le financement des projets d'innovation :

- Financements propres crédits bancaires
- Entrer un associé marché financier
- Subventions de l'état crédits –bail (leasing)

**-le rôle de l'état dans l'innovation :*

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Recherche et développement public | <input type="checkbox"/> Réduction d'impôt |
| <input type="checkbox"/> Des aides au financement des innovations | <input type="checkbox"/> Réseau d'information |
| <input type="checkbox"/> Des réglementations favorisent l'innovation | <input type="checkbox"/> la formation |
| <input type="checkbox"/> Des forums pour encourager les entreprises à innover | |
| <input type="checkbox"/> Subventionner la R&D en interne de l'entreprise | |

**-les objectifs de l'innovation dans l'entreprise :*

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Accroître la part de marché | <input type="checkbox"/> devancer la concurrence |
| <input type="checkbox"/> Réduction des coûts | <input type="checkbox"/> exportation |
| <input type="checkbox"/> Construire l'image de l'entreprise | <input type="checkbox"/> anticipé les changements |

**-l'influence des innovations produites :*

- | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Sur l'organisation de l'entreprise | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur la relation avec les clients | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur la relation avec les fournisseurs | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur la concurrence dans le secteur | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur les barrières d'entrer au secteur | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur les coûts de l'entreprise | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur la position concurrentiel | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur la part de marché | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur le chiffre d'affaire | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |
| Sur la productivité | : <input type="checkbox"/> positive | <input type="checkbox"/> négative | <input type="checkbox"/> néant |

**-les difficultés de l'innovation :*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Des coûts élevés | <input type="checkbox"/> difficultés financières interne |
| <input type="checkbox"/> Difficulté d'obtenir des crédits | <input type="checkbox"/> compétences faible dans l'entreprise |
| <input type="checkbox"/> Manque de compétence dans le marché de travail | |
| <input type="checkbox"/> Manque d'informations | <input type="checkbox"/> difficulté de trouver des partenaires |
| <input type="checkbox"/> Organisation interne inadapté | <input type="checkbox"/> manque de motivation |
| <input type="checkbox"/> Résistance de changement par les syndicats | |
| <input type="checkbox"/> Manque dans la structure de l'entreprise | |
| <input type="checkbox"/> La faible protection juridique des marques et les risque de | |
| <input type="checkbox"/> Le non existante d'une politique interne à l'innovation | |